

# 幼儿保育专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

幼儿保育专业 770101

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

三年全日制

## 四、职业面向

本专业毕业生主要面向幼儿园、传媒等企事业单位，从事幼儿教育、群众文艺及传媒类工作。

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应的，德、智、体、美、劳等方面全面发展的，能适应当代幼儿园教学工作、文化传媒等企事业单位工作的教师和文员。

### （二）培养规格

- 1、具有良好的思想品德与道德品质，具备自我学习的能力和与人合作的能力。
- 2、有较强的心理承受能力和一定的自我管理能力；
- 3、具有较强的口头表达和书面表达能力；
- 4、具有创新精神和较强的职业转型能力；

5、取得本专业的普通话、声乐或钢琴或舞蹈等级证。

### **(三) 专业基本能力**

1、掌握从事幼儿教育所需要的中等文化科学知识、技能。

2、掌握开展群众艺术活动及文化传媒活动所需要的艺术、礼仪、语言表达的基本知识和相应的技能技巧。

3、能说标准的普通话，具有较强的文字表达能力和公关协调。

4、具有计算机的基本知识，能熟练地进行文字录入与处理，能设计制作简易的电教软件，正确使用常见的电教设备。

5、掌握基本的手工制作及技巧，具有绘画的基本知识和表现手段。能创制简易的教具，掌握开展各项教育活动的一般知识和方法。

## **六、课程设置及要求**

**(一) 课程设置:**幼儿保育专业的知识结构为必修课、限选课和任选课三类。

### **1、必修课**

主要包括文化基础课程、素质拓展课、专业基础课、专业主干课、实践实习课。

(1) 文化基础课程：具有必备的文化基础知识。主要包括语文、数学、英语、体育、德育、计算机应用基础、职业生涯规划、职业道德与法律等基础知识。

(2) 素质拓展课：主要包括社交礼仪、中国历史与文化、人文与旅游讲座。

(3) 专业基础课：主要包括声乐基础、乐理视唱练耳、美术、手工、幼儿文学。

(4) 专业主干课：主要包括幼儿教育学、幼儿心理学、幼儿卫生保健、普通话、钢琴基础、舞蹈基础、唱歌、幼儿园教育活动。

(5) 实践实习课：主要包括军训与入学教育、专业综合实习和毕业综合实习。

## 2、限选课

主要包括钢琴考证、舞蹈考证、声乐考证、幼儿歌曲演唱、幼儿歌曲弹奏、幼儿舞蹈创编、幼儿英语口语、幼儿美术等方面的知识。

## 3、任选课

主要包括英语等级证、计算机等级证、专业技能证、其他技能证书的考证辅导。

幼儿保育专业的课程可分为必修课、限选课和任选课三大类型，每门课程注明了参考学时或教学周数。

## (二) 课程要求

### 1、公共基础课

#### (1) 语文

依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。

#### (2) 数学

依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。必学与限定选学内容：集合与逻辑用语、不等式、函数、指

数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。选学内容：实用微积分。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想像、数形结合、思维和简单实际应用等能力，为学习专业课程打下基础。

### （3）英语

依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。

### （4）职业生涯与规划

通过教学使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。通过本课程的教学，学生了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。并让学生具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

### （5）职业道德与法律

遵循中职学生成长成才的规律，以培养学生良好的道德行为方式、良好的法

律行为方式、良好的心态与行为调节能力为己任，以全面提高学生的思想道德素质、法律素质和心理素质且可持续发展终身受益为课程归宿。帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。

#### （6）经济政治与社会

引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。

#### （7）哲学与人生

帮助学生学习和运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点、方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。

#### （8）体育与健康

依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合。传授体育与健康的基础文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、体改综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力和习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康合格社会适应能力服务。可以加入健身、瑜伽、养生、太极拳

等内容，加强身体锻炼，增强体质，具备适应工作环境的身体素质。

### （9）信息技术

依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、电子表格软件的使用、数据库基本操作和使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。学生能够熟练使用 WORD、EXCEL、PPT 等办公软件的使用。

### （10）历史

依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。旨在通过展现人类社会的发展历程，使学生了解和认识人类历史发展的基本脉络、阶段特征以及科技创新对社会发展的推动作用。特别加强学生对历史事件的熟悉度、对历史人物的了解，尤其是对中国共产党成立之后的历史的了解，加强爱国主义教育，培养学生的爱国主义精神。

### （11）劳动教育

贯彻的教育方针，强调劳动教育是中国特色社会主义教育制度的重要内容，根据专业特点，开设为专业服务，适合中职学生的劳动课程。通过劳动教育必修课，使学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念；促进学生体会劳动创造美好生活，认识劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力和形成良好劳动习惯奠定基础，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

## （12）心理健康与职业生涯

把握心理健康与职业生涯的设计思路、逻辑线索和主要特点。实现从“时代导航”到“生涯筑梦”的人生目标，正确理解“认识自我”和“健康成长”两者之间的关系，在立足专业的基础上谋求发展，正确理解学会学习才能实现终身受益的道理。

## （13）习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本

了解中国特色社会主义的基本内涵，把握中国特色社会主义的教学目标和逻辑线索，把握中国特色社会主义与思想政治学科核心素养之间的关系。旨在让学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识，逐步形成对拥护党的领导和社会主义制度、坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和自觉。

## 2、素质拓展课

### （1）社交礼仪

本课程为幼儿保育专业的学生在毕业后能有较好的社交礼仪规范，主要包括了社交礼仪的涵义、社交礼仪的职能与原则、社交礼仪的基本行为规范、日常社交礼仪及仪容仪表礼仪等，学生通过学习和掌握基本的实际操作知识，有益于个人修养、社会生活交往素质的提高，为择业打下基础。

## 3、专业基础课

### （1）教师口语

本课程为幼儿保育专业实践性较强的理论课程，主要包括普通话训练、一般口语交际训练和幼儿教师职业口语训练等，使学生掌握教师口语训练的基础理论、基本知识以及技能训练的示范和基本要求，以保证学生课内外口语技能训练做到有序、有效，为学生以后教育、教学工作打好基础。

## （2）乐理视唱练耳

乐理学习五线谱记谱法、简谱记谱法的有关常识，介绍首调唱名法、固定调唱名法。认识乐谱中的力度记号、速度术语、表情术语、装饰音和其他常用记号。掌握音阶、调号、调式（大调式、小调式、中国民族调式）的有关知识。掌握和弦（三和弦、属七和弦）的一般知识。

视唱课程包括了视唱发声、音准等基础知识，通过本课程的学习，使学生能掌握基本视唱技巧，为声乐和钢琴课程的学习打下基础。

练耳是视唱练耳课中的一项内容，它是培养音乐听觉能力的一门重要的基础课程，是从事音乐表演、音乐创作、音乐理论、音乐教育的专业及业余音乐工作者的必修课程，内容包括旋律听写、和声听写，通过本课程的学习，让学生掌握听觉练习，以此为学好音乐课程和钢琴课程打好基础。

## （3）美术（简笔画）

主要是掌握绘画的基础知识，培养对美术的兴趣。学习内容包括素描、色彩、构成（平面、色彩）、艺术欣赏、美术史等，通过学习使学生具备初步的艺术鉴赏能力与较强的艺术实践能力。

## （4）手工制作

本课程主要包括折纸、泥工、剪纸、撕纸、教具制作等内容，通过学习使学生学会怎样选择手工材料，掌握手工制作的基本技巧，培养学生的想象力和创造力，提高学生的审美能力和实际操作能力，陶冶学生的情操。

## （5）儿童文学教程

本课程主要包括低幼儿童文学概论、儿童诗歌、童话、寓言、儿童故事、儿童图画读物、儿童科学文艺等内容，通过学习使学生对低幼文学的主要内容有个



全面的了解,在掌握低幼文学基础知识的基础上能根据实际教学情况对儿童作品进行创编与改编。

#### 4、专业主干课

##### (1) 幼儿教育学

本课程为幼师专业理论课程,主要包括幼儿教育的意义与发展,我国幼儿教育制度与基本理论,幼儿的全面发展教育,幼儿教师,幼儿园的环境与制度,幼儿园的教育活动及教育的衔接与合作。通过本门课程的学习,使学生对入学前儿童的教育问题形成基本的认识和态度,掌握从事幼儿教育工作的基本知识与技能。

##### (2) 幼儿心理学

本课程为幼师专业理论课程,主要包括幼儿的感知运动、注意、语言、思维、想象、情绪、个性、气质、社会性等。通过本门课程的学习,使学生着重了解学龄前幼儿心理发展的历程与特征,为学生以后教育、教学工作打好基础。

##### (3) 幼儿卫生保健

本课程主要包括人体概述、幼儿解剖生理特点及卫生、幼儿的生长发育、幼儿的生活制度、幼儿的营养卫生、幼儿的心理卫生、幼儿的常见病和传染病及其预防等内容,通过学习使学生知道幼儿卫生保健是一门研究如何保护、增进幼儿健康的课程。

##### (4) 幼儿园教育活动设计与实践

本课程为幼儿保育专业实践性较强的理论课程,主要包括如何确定幼儿园的活动目标、幼儿园活动设计的基本原则、幼儿园活动设计的模式、组织幼儿园教学活动的方方法、幼儿园教育教学活动手段的选择等。通过本门课程的学习,使学生掌握幼儿园的主要课程模式、教学方法、教学手段、教师必备的教学技能,学

会设计并组织幼儿园教学活动，为直接服务于幼儿园教育教学的实践奠定较为坚实的基础。

#### (5) 舞蹈基础

本课程是幼儿师范专业舞蹈教学课，主要包括舞蹈基本功训练：把杆训练、地面训练、跳跃训练、技巧训练等，所学舞蹈的种类有：民族舞、古典舞、芭蕾舞、现代舞等，其中以民族舞蹈为主要学习方向。通过本课程的学习，使学生掌握舞蹈教学的基本要求和舞蹈技巧，为以后的幼儿舞蹈教学打下坚实的基础。

#### (6) 钢琴基础

本课程为演奏技术课程，其主要学习内容是让手指灵活有力，独立不倚、平均发展，手腕松动自如(左、右手须要有同样的能力)；掌握一定的演奏技巧：音阶、琶音、颤音等，使学生有演奏一定难度作品的的能力，为以后即兴弹奏打下良好的基础。

#### (7) 声乐基础

本课程的主要是学习歌唱发声的基础知识和嗓音保护常识，掌握正确的歌唱姿势和呼吸方法，做到有气息支持地歌唱，使中声区的发声自然统一。学习韵母的正确发音和连音、顿音唱法，歌唱时应注意咬字吐字准确、清晰。学习共鸣调节，并且适当扩展音域。学习演唱不同题材、体裁、风格的齐唱、独唱、二部轮唱，做到音高、节奏准确，歌唱时应具有一定的表现力。

#### (8) 幼儿音乐赏析

本课程的主要目的是以审美为核心，培养学生健康审美情趣和感受体验，鉴赏音乐美的能力，树立正确的审美观念，突出艺术学科特点，寓思想品德教育于音乐之中。陶冶情操，提高修养。促进学生全身心全面健康发展。 本课程教学

环节包括讲授和以聆听音乐为主，引导学生在情感体验上对音乐作品进行分析，比较与评析。使他们在欣赏音乐的实践中认识理解、鉴赏音乐，掌握必要的音乐知识与欣赏方法，注意学习各国、各地区、各民族、民间音乐作品，以开阔学生的音乐视野，启迪智慧，促进学生全身心全面健康发展。教学的重点和难点帮助学生树立正确的审美观念。

### （9）幼儿舞蹈创编

本课程从幼儿舞蹈表现形式入手，结合《幼儿园教育指导纲要》的要求，通过幼儿舞蹈不同形式、不同创编方法训练，使学生全面了解掌握幼儿舞蹈创编的技术技能，找到儿童舞蹈创作的规律和方法，自如运用所学知识。同时让学生对中外各民族舞蹈文化的深度内涵有所了解，提高学生的艺术修养，增强创造力和表现力。

1. 懂得幼儿舞蹈创编在幼儿园、小学舞蹈教学的重要意义和基本特点，能根据儿童的心理及生理特点、生活情趣、审美标准，掌握幼儿舞蹈创编的内容、方法，培养学生具有一定的幼儿舞蹈创编的基本技能和方法。

### （10）保育员知识与技能

通过专业理论知识学习与操作技能训练，使保育员初步掌握婴幼儿生理、心理发展的特点及卫生保健知识；初步掌握托幼机构的法规知识及婴幼儿教育的目标、基本原则与方法；熟悉托幼机构常用护理方法及意外事故的初步处理方法；具备灵活配合教师组织好婴幼儿生活、游戏、学习、运动的能力与部分专业技能技巧。

## 5、实践实习课

实践实习课安排为：军训 1 周，专业综合实习二、三、四学期为 1 周，第五学期为 9 周，第六学期为全期。军训活动培养了学生良好的生活习惯和坚强的意

志。专业综合实习通过检测学生对课本知识灵活运用情况，来培养学生的实际动手能力。

## 6、限选课

### (1) 钢琴考证

以辅导考社会艺术水平的钢琴等级证为主。

### (2) 舞蹈考证

以辅导考社会艺术水平的舞蹈等级证（分教师类与学生类）为主。

### (3) 声乐考证

以辅导考社会艺术水平的声乐等级证为主。

### (4) 儿童歌曲演唱

本课程的主要内容包括儿童歌曲的演唱技巧、幼儿嗓音特点、保护幼儿嗓音常识、幼儿声音训练的基本方法，通过学习使学生学会如何演唱不同题材、不同风格的幼儿歌曲。

### (5) 幼儿美术

本课程的主要内容包括简笔画、装饰画、卡通画、构成(立体)和陶艺制作等。主要是培养学生动手的实际操作能力。

### (6) 幼儿歌曲弹奏

本课程的主要内容为和声、乐理、视奏、即兴弹奏，通过学习使学生能掌握幼儿歌曲弹奏和即兴伴奏的方法和技巧。

### (7) 幼儿舞蹈创编

本课程是幼儿师范专业中舞蹈基础的一个延伸，课程主要依据幼儿舞蹈本身所具有的天真、单纯、活泼、形象、夸张和拟人化为特点，突出幼儿的表现力，

根据各种幼儿歌曲、童谣为创作源泉，使学生掌握幼儿舞蹈的各种特点，为以后舞蹈教学中遇到的幼儿舞蹈编创做准备。

### 7、任选课

主要是英语等级证、计算机等级证、专业技能证、其他技能证书的考证辅导课程。

## 七、教学进程和实施保障

### (一) 课程安排

专业：幼儿保育      学制：三年      招生起点：初中

序号	类别	课程名称	每周课时数					
			全日制					
			第一学年		第二学年		第三学年	
			上	下	上	下	上	下
1	公共基础课	语文	3	3	3	3	3	实 习
2		数学	2	2	3	3	3	
3		英语	2	2	2	2	2	
4		职业生涯规划	2					
5		职业道德与法律		2				
6		经济政治与社会			2			
7		哲学与人生				2		
8		体育与健康	2	2	2	2		
9		信息技术	4	3				
1		历史					2	

0							
1 1		劳动教育	1				
1 2		心理健康与职业 生涯		2			
1 3		习近平新时代中 国特色社会主义 思想学生读本	1				
1 4	素 质 拓 展 课	社交礼仪					2
1 5		教师口语				2	2
1 6	专 业 课	声乐基础			3	2	2
1 7		乐理与视唱练耳	4	3			
1 8		舞蹈基础	3	3	2		
1		钢琴基础	4	4			2

9							
2		美术(简笔画)	1	1	2		
0							
2		手工制作	1	1	1		
1							
2		幼儿卫生保健			2	2	
2							
3		幼儿教育心理学		2			
2							
4		幼儿教育学			2		
2							
5		保育员知识与技能				2	2
2							
6		幼儿音乐赏析					2
2							
7		学前儿童游戏与指导			2		
2							
8		幼儿舞蹈创编				2	2
2							
9		儿童文学教程			2		
3							
		幼儿歌曲钢琴			2	2	3

0		伴奏教程					
3		幼儿园环境创设				2	
2							
3		幼儿园教育活动				2	2
3		设计与实践					
每周合计课时			30	30	30	30	30

## (二) 师资队伍

- 1、专、兼职教师：
- 2、具有中职教师资格证书。
- 3、专业课程教师应具有幼儿保育专业本科以上学历，具有行业从业经历或研修经历。
- 4、理论基础扎实，操作能力强。

## (三) 教学设施

序号	主要功能(实训)室	主要功能	主要设备	配置建议
1	钢琴实训室和舞蹈形体房	1. 钢琴基础和钢琴伴奏实训 2. 舞蹈基础和舞蹈创编实训 3. 声乐训练	1 一间电子琴房（18架电子琴） 2. 18间专业钢琴实训室 3. 两间多功能舞蹈形体房	(1) 能满足50人同时训练和教学要求； (2) 按照本专业在校班级的5:1配置实训场所

## (四) 教学资源

选用复旦大学出版社和江苏大学出版社教材，配备一间电子琴房（18架电子琴），18间专业钢琴实训室和两间多功能舞蹈形体房。

## (五) 教学方法



文化基础课程采取讲授法、探究法、讨论法、练习法、直观演示法、读书指导法、任务驱动法、自主学习法等启发式、参与式教学方法。

专业基础课程采取面授，说明，讲解，实训等方法

突出中职职业学校特点，推广翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新兴教学模式，以就业为导向，以培养专业技能，强化专业知识为主，输送能从事幼儿保育基层工作的教师和管理人员。

## 八、毕业要求

通过三年的学习，修满专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求，有效达成培养目标。

## 药剂专业人才培养方案

### 一、专业名称及专业代码

药剂专业 720301

### 二、入学要求

初中毕业或具有同等学力者

### 三、修业年限

三年全日制

### 四、职业面向

职业领域	就业岗位	职业资格	专业技术职务资格 发展路线
药学 保健	中西药品调 剂员 仓储管理员 制剂室制剂 员 药品质量检 验员 药品养护员	药剂士 西药药剂员 中药药剂员 医药商品购销员 医药商品储运员	药剂士→药剂师→主 管药师→副主任药师 (省人事主管部门)

### 五、培养目标与培养规格

#### (一) 培养目标

培养面向医疗单位、医院、药品经营企业、药品生产企业等工作单位，从事药物

制剂、药学保健等工作，具有药学基本理论和技能，具有良好职业道德和职业生涯发展基础的中等应用型技能人才和德智体美劳全面发展的社会型职业人才。

## （二）培养规格

### 1. 思想道德素质：

（1）热爱社会主义祖国，拥护党的路线方针政策，认真学习中国特色社会主义理论，具有爱国主义、集体主义精神和良好的思想品德；

（2）有正确的人生观、价值观，有较高的道德修养，文明礼貌、遵纪守法、诚实守信；

（3）有高度的责任感，有严谨、认真、细致的工作作风，具有团队精神和合作意识，具有一定的协调工作能力和组织管理能力；

### 2. 职业素质目标

（1）具有“遵纪守法，爱岗敬业，质量为本，真诚守信，急人所难，救死扶伤，文明经商，服务热情”的药学职业道德和行为规范；

（2）具有一定的英语水平，借助字典能阅读英文药品说明书；

（3）具有应用计算机进行药品质量管理的基本技能；

（4）具有继续学习的药学专业新知识、新技能的能力和适应职业变化的能力；

（5）具有良好的沟通和协作能力及药学团队协作能力；

（6）具有严谨和诚实的工作态度；

（7）具有创新精神和独立的工作能力；

（8）具有健康的身体和心理，适应药学岗位要求。

### 3. 专业知识目标

（1）掌握国家有关药品管理法规的主要内容；

- (2) 掌握制剂制备过程的工作原理和主要内容；
- (3) 掌握常用药品的作用与用途、用法与用量，以及药品保管的具体要求；
- (4) 掌握常用器具、设备的名称、规格、构造、用途、工作原理和维修保养知识；
- (5) 掌握卫生消毒、灭菌和计量的基本理论知识；
- (6) 掌握药学的基本知识和相关专业理论知识。

#### 4. 专业能力目标

- (1) 能对药品进行保管养护；
- (2) 能参与药品的采购和销售，对药品进行经济核算；
- (3) 能解读药品说明书；
- (4) 能按处方正确配发药品；
- (5) 能运用医药基础知识，正确指导用药；
- (6) 能参与 GSP 认证工作；
- (7) 能制备医院制剂，能进行医院制剂的检验工作，及时正确填写检验报告；
- (8) 能独立正确地配制和稀释溶液；
- (9) 能操作及维护保养常规医院制剂设备和检测仪器；
- (10) 能熟练检索国内外新药信息。

## 六、课程设置及要求

### (一) 思想政治课程

#### 1. 习近平新时代中国特色社会主义思想高中读本

了解习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内涵，把握习近平新时代中国特色社会主义思想的教学目标和教学要求，把握习近平新时代中国特色社会主义思想

想与思想政治理论课核之间的内在联系。

## 2. 心理健康与职业道德

把握心理健康与职业道德的设计思路、逻辑线索和主要特点。实现从“时代导航”到“生涯筑梦”的人生目标，正确理解“认识自我”和“健康成长”两者之间的关系，在立足专业的基础上谋求发展；正确理解学会学习方法才能实现终身受益的道理。

## 3. 哲学与人生

认识《哲学与人生》这门课程对中职学生成长的意义，认识学好哲学对人生发展的重要意义。能用哲学的观点解析中学生所面临的问题。

## 4. 职业道德与法治

理解道德与法治之间的关系，认识道德与法治在国家治理和个人发展中的作用，明白社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德之间的关系。

## 5. 劳动课

贯彻党的教育方针，强调劳动教育是中国特色社会主义教育制度的重要内容，根据专业特点，开设为专业服务、适合中职学生的劳动课程。

# （二）公共基础课程

## 1. 语文与诵读

依据《中等职业学校语文教学大纲》教学要求，注重在职业模块的教学内容中体现专业特色；重视加强语言表达能力、人际交往和沟通能力的综合培养，注重知识面的扩充和文化涵养的塑造。

## 2. 英语

依据《中等职业学校英语教学大纲》教学要求，注重在职业模块的教学内容中体

现专业特色。尤其是体现在酒店服务方向，重视酒店服务英语的教学，重视口语能力的培养，注重口语的实践运用训练。

### 3. 数学

依据《中等职业学校数学教学大纲》教学要求，注重在职业模块的教学内容中体现专业特色，注重培养学生数学思维。

### 4. 历史

依据《中等职业学校历史教学大纲》教学要求，注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。特别加强学生对历史事件、历史人物的熟悉了解，加深对中国共产党成立之后的历史的掌握，加强爱国主义教育，培养爱国主义精神。

### 5. 体育与健康

依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》教学要求，突出身体健康成长要求，联系专业实际和行业发展实际，可适当增加健身、瑜伽、养生、太极拳等课程内容。加强锻炼，增强体质，具备适应学校生活和未来工作环境的强健身体素质。

### 6. 计算机应用基础

依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》教学要求，注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。学生能够熟练使用 WORD、EXCEL、PPT 等基础办公软件，简单进行财务系统的操作。

## （三）核心专业课（表格方式列出）

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
1	人体解	人体解剖学的定义和范围；运动系	指出人体主要	56

	剖基础	<p>统、内脏、脉管系统、感官系统、内分泌器官、神经系统的结构和功能；人体胚胎发育概要。</p> <p>通过学习与训练能识别主要器官的正常形态、结构、位置；能识别主要器官正常和异常的组织结构特点。</p>	骨性标志；识别主要器官的形态、结构特点。达到熟练辨认。	
2	生理学基础	<p>生命活动的基本特征；细胞和基本组织的结构和功能；运动系统、内脏、脉管系统、感官系统、内分泌器官、神经系统的功能及各器官系统功能的调节。</p> <p>通过学习与训练，能知道各器官系统功能的调节，能理解人体结构与功能活动的关系。</p>	能熟练进行血压和肺活量的测量。	56
3	传统医学基础	<p>五行、阴阳、精气神、八纲辨证、脏腑辩证的内涵与相互关系。</p> <p>通过学习与训练，能知道人体生理、病理的中医基本原理。</p>	能使用中医语言描述生理现象。	84
4	生物化学基础	<p>生物大分子蛋白质和核酸的结构与功能、三大类营养物质的代谢和遗传信息的传递与表达。</p>	理解琥珀酸脱氢酶作用的原理。	84

		通过学习与训练，能将主要物质代谢的变化等应用于药学。	能认识如何测定肝脏中ALT(GPT)的活力。	
5	微生物与免疫基础	<p>免疫系统组成及功能、免疫应答机制及临床应用；临床常见病原微生物与寄生虫的种类、致病原理。</p> <p>通过学习和训练，能理解常见病原微生物及免疫现象；能独立进行细菌培养、细菌消毒灭菌和采送检验标本；具有防治感染性疾病的卫生宣教能力。</p>	能熟练进行革兰染色、细菌培养、细菌消毒灭菌和采送检验标本等各项操作，达到操作考核的合格要求。	84
6	药理学	<p>抗微生物药、传出神经系统药物、局部麻醉药、中枢神经系统药物、抗组胺药、消化系统药物、呼吸系统药物、子宫收缩及舒张药、泌尿系统药物、心血管系统药物、血液和造血系统药物、激素类和有关药物、特殊解毒药物等的作用、用途、不良反应，以及药物的体内过程、给药与血药浓度的动态变化。</p> <p>通过学习和训练，能理解基本原理、</p>	<p>实验动物称重；小鼠的腹腔注射；小鼠肌肉注射。</p> <p>以认真、严谨的态度，独立完成各项实验操作。</p>	108



		药物的作用、用途、不良反应；认知药物的体内过程、给药与血药浓度的动态变化；将药物的作用、用途、不良反应和用药注意事项应用于药学工作。		
7	传统药物鉴识与应用	传统药物的名称、来源、鉴定、活性成分、生产、采制、品质评价及开发利用。 通过学习和训练，知道传统药物的采收、加工与贮存的一般方法及原则；熟悉药用植物基本知识；能对常见传统药物的品种进行鉴定及品质评价；熟悉常用传统药物的功效用途与主要药理作用。	传统药物调剂的五个环节。	108
8	医院药事实务（选修）	医疗机构药剂科的性质、任务、组织结构及各级人员的职责。掌握医疗机构调剂业务管理，处方的管理，药物临床应用管理的有关规定。熟悉医疗机构制剂申报与审批程序；通过学习和训练，能进行药品采购、药品验收入库、药品储存与养护；能正确调剂处方；能配制常用制剂。	能按照相关规定进行药品验收入库、保管与养护； 能正确调配中西药处方； 能独立完成常用制剂的配制	54

			及检验。	
9	GSP 实务	<p>药品批发和零售连锁企业、药品零售企业质量管理体系的认知。</p> <p>通过学习和训练，了解我国《药品生产质量管理规范》（GSP）的制定与实施情况；熟悉医药品经营企业质量管理机构的主要职能和设置要求；</p>	<p>能按照《药品经营质量管理规范》要求，对药品批发和零售连锁企业进行管理。</p>	54

（四）基础专业课

（表格方式列出）

10	临床医学概要	<p>药学与临床医学的关系、常见症状的病因和临床表现、临床常用治疗方法、临床急症和常见呼吸系统、循环系统、消化系统、泌尿生殖系统、血液及造血系统、神经系统、运动系统</p> <p>、内分泌系统疾病及营养代谢性及风湿性疾病</p> <p>产科及乳腺疾病、传染病、性病及皮肤病的临床特点、药物治疗要点、预防要点。</p> <p>通过学习和训练，知道常见疾病的预防要点、临床特点、药物治疗要</p>	<p>小儿用药的剂量计算。</p>	108
----	--------	--	-------------------	-----

		点。		
11	药物分析基础	<p>药物的鉴别试验、药物的杂质检查、五类典型药物的分析、药物制剂的分析、药物制剂分析和生化药物分析概论。培养学生具备药品全面质量控制的观念，使学生在实践中能够承担药品的生产、供应和临床使用过程中的分析工作，了解解决药品质量问题的一般规律和基本知识技能。</p> <p>通过学习和训练，具备药品全面质量控制的观念，能够承担药品的生产、供应和临床使用过程中的分析工作，了解解决药品质量问题的一般规律和基本知识技能。</p>	阿斯匹林溶出度测定。	108
12	药物制剂技术	药物制备的基础知识、常用的药物剂型与制剂设计、制备与质量评价	溶液型与胶体型液体制剂的	144

		<p>等的基本理论，基本知识与基本技能。</p> <p>通过学习和训练，熟悉各种剂型的定义和特点，掌握主要剂型设计理论、基本处方分析、制备过程、质量要求；了解重要单元操作及主要设备的原理和应用；掌握重要辅料的性能、特点、用途和常用量。</p>	制备。	
13	医药市场营销学	<p>医药品市场营销的基本原理和方法。</p> <p>通过学习和训练，具备在不同的营销环境下有效运用医药营销方法的初步能力。</p>	设计市场调研方案。	36
14	人际沟通与礼仪（选修）	<p>人际关系与沟通基础知识、人际沟通与沟通技巧、药学服务工作中的人际沟通。</p> <p>通过学习和训练，能与患者、患者家属、其他医务人员顺利沟通。</p>	应用药学礼仪。	36

15	药事管理与法规	<p>药事管理的基本内容和基本方法； 药品管理的法律、法规，熟悉药品管理的体制及机构。</p> <p>通过学习和训练，知道现代药学实践中管理活动的基本内容、方法和原理；熟悉我国和外国药事组织管理体制及其职能；明确药品质量与管理的关系及其规律；掌握我国药品管理法规和药师职业道德与行为准则。</p>	GSP 认证	72
16	GMP 实务	<p>药品生产企业质量管理体系的认知，药品生产企业厂房与设施、药品生产企业设备、药品生产企业物料管理、药品生产企业卫生管理、药品生产验证和生产管理、质量管理制度、记录、药品生产管理、药品质量管理、产品销售与收回的认知</p> <p>通过学习和训练，能按照《药品生产质量管理规范》的要求，对药品生产的各个环节进行质量管理。</p>	GMP 认证	54

## 七、教学进程和实施保障

### (一) 课时总数、课时安排及理论与实践课比例

- 1、三年总学时为 3490 课时
- 2、理论课与实践课比例要求达到 1: 1，注重学生动手能力培养。

### (二) 学年计划

学期 周数 项目	第一学年		第二学年		第三学年		合计 周数
	一	二	一	二	一	二	
课程教学（周）	17	18	18	19	19		74
集中综合实训项目							
入学教育、军训 （周）	2						2
公益劳动		1	1		1		2
顶岗实习、就业实 习						19	38
毕业教育						1	2
假期							12
考试	1	1	1	1			4
合计	20	20	20	20	20	20	120

### (三) 学时比例

课程性质	课程序号	课程名称	计划学时	课堂教学	实训实践	开课学期及教学周学时数					
						一 20 周	二 20 周	三 20 周	四 20 周	五 20 周	六 20 周
公共基础课	1	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	20	16	4	1					
	2	心理健康与职业生涯	40	30	10		2				
	3	劳动教育	20	15	5	1					
	4	职业生涯规划	40	30	10	2					
	5	职业道德与法律	40	30	10		2				
	6	经济政治与社会	40	30	10			2			
	7	哲学与人生	40	30	10				2		
	8	公共艺术 (音乐美术)	40	30	10			2			
	9	体育与健康	200	40	160	2	2	2	2	2	

	10	信息技术	140	80	60	4	3					
	11	历史	40	40		2						
	12	语文	300	300		3	3	3	3	3		
	13	数学	260	260		2	2	3	3	3		
	14	英语	200	160	40	2	2	2	2	2		
		小计	1420	1091	329							
专 业 基 础 课	1	临床医学概要	120	100	20	2	2	2				
	2	药物分析基础	80	70	10			4				
	3	药物制剂技术	80	30	50					4		
	4	医药市场营销学	40	40			2					
	5	药事管理与法规	120	100	20			2	4			
	6	GMP 实务	60	50	10					3		
		小计	500	390	110							
	专 业 核 心	1	人体解剖基础	180	140	40	3	2	2	2		
		2	生理学基础	140	140		2	2		3		
		3	传统医学基础	80	60	20	2	2				
		4	生物化学基础	120	90	30			2	4		



课	5	微生物 与免疫基础	80	80			2	2		
	6	药理学	120	90	30			2	2	2
	7	传统药物鉴识 与应用	120	70	50				3	3
	8	GSP 实务	80	30	50					4
		小计	920	700	220					
选 修 课	1	医院药事实务	80	30	50					4
	2	人际沟通与礼 仪	80	40	40	2	2			
		小计	160	70	90					
实 践 课 程	1	入学教育与军 训				一 周				
	2	劳动周								一周
	3	社会实践						一 周		
	4	顶岗实习								实习

#### (四) 师资队伍

- 1、专任教师须身心健康，具备良好的师德；并具有中等职业学校教师资格证书及专业资格证书；
- 2、医药类专业教师承担专业核心课程；
- 3、软件基础类课程可由计算机类专业教师承担；

4、教师应具有终身学习能力，适应产业行业发展需求，熟悉企业情况。专任教师须有平均每年不低于 30 天的企业实践；

5、聘请行业企业技术骨干（专业工作时间不低于 5 年）担任兼职教师，兼职教师比例不低于 25%。

### （五）教学设施

序号	主要实训(实验)室	主要功能	主要设备	配置建议
1	药剂实验实训中心	药剂专业学生的教学与实验操作实训	计算机、投影仪、网络设备；化学药品、化学试剂等批准的药剂专业化学实验室用品	(1) 能满足 50 人同时训练和教学要求； (2) 按照本专业在校班级的 3:1 配置实训场所。

### （六）教学资源

选用教材应充分考虑学生实际需要，满足中职学校教学要求，满足药剂专业学生学习需求，并能够不断更新和发展、属国家权威类出版社教材；学校在建化学实验实训中心，充实化学实验仪器，力争打造成能够满足药剂职教生实验的先进实训中心。一旦学校实验中心建设完备，配能够同时满足 60 人进行化学实验。

### （七）教学方法

1、文化基础课程采取讲授法、探究法、讨论法、练习法、直观演示法、读书指导法、任务驱动法、自主学习法等启发式、参与式教学方法。

2、专业基础课程采取讲授法、项目教学法、情景教学法、案例教学法、模块化教学法、任务驱动法。

3、突出中职职业学校特点，推广翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一

体教学等新兴教学模式，以就业为导向，以培养专业技能，强化专业知识为主、企业专门化工作的一线基层药剂人员和医疗基层管理人员。

### **（八）学习评价**

1. 采用多种考核方式，如笔试、综合作业、实训操作等。注重评价内容的整体性，兼顾综合素质与能力评价。

2. 体现教师评价与学生自评、互评相结合，过程性评价与结果性评价相结合，定性评价与定量评价相结合。

### **（九）质量管理**

1. 按照“德技并重、全面发展”指导思想全面培养学生。教学质量以突出学生的成长、职业能力全面发展为主要目标。

2. 按照课程设置执行教学安排；举行单元考核、期中考核、学期考核的成绩考核和技能大赛、作品展等教学竞赛活动进行成绩综合评定，以期达到对学生教学管理。

## **八、毕业要求**

通过三年的学习，修满专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时达到职业素质、知识和能力等方面要求，有效达成培养目标。

**（一）所有必修课必须达到及格**

**（二）毕业综合能力测试合格**

**（三）没有违纪违规行为**

## 电子商务专业人才培养方案

### 一、专业名称及专业代码

电子商务专业 730701

### 二、入学要求

初中毕业或具有同等学力者

### 三、修业年限

三年全日制

### 四、职业面向

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有电子商务专业领域必备的基础理论知识和专门知识、良好的职业素养和职业技能，面向大泉州内外主要电子商务、市场营销等企业及相关行业，主要从事网络销售、网店推广、网店美工、物流管理、客户服务等生产一线工作的高素质劳动者和技能型人才。

方向	行业	岗位	职业技能证书
客户服务	电商、金融、 汽车、零售	售前客服 售中客服 售后客服	电子商务师 普通话水平测试等级证书 网店运营推广职业技能等级证书
网店美工	电商、媒体	平面设计师 PS 修图师 视觉营销设计师	电子商务师 网店运营推广职业技能等级证书

		电商美工设计师	
网店运营	电商、零售	社区运营 店铺运营 搜索引擎优化 电商网店运营 跨境电商运营	电子商务师 网店运营推广职业技能等级证书
物流管理	快递、电商、制造、化工、食品	物流专员 仓储管理 物流销售专员	电子商务师 物流师 网店运营推广职业技能等级证书
新媒体运营	电商、娱乐、直播、汽车、媒体、零售、制造	电商主播 文案策划 直播场控、中控 公众号运营 短视频运营	电子商务师 新媒体职业技能等级证书 直播电商职业技能等级证书 网店运营推广职业技能等级证书

## 五、培养目标与培养规格

## （一）培养目标

本专业坚持培养适应我国经济建设与社会发展所需要的，国际视野开阔，具有扎实的经济、电商理论与基础的电子支付和贸易知识，掌握现代信息科学技术与方法，具备利用互联网开展商务活动和创新创业的实践能力。本专业学生毕业后可在互联网企业、贸易企业、信息行业、金融机构等从事电子商务策划、平台运营和营销推广等工作。

## （二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的要求，应将本专业所特有的，有别于其他专业的职业素养要求纳入。

具体体现在以下几方面知识：

### 1、职业道德

- (1) 具备良好政治思想素质、道德品质和法律意识；
- (2) 喜爱网络, 具有在互联网上从事电子商务活动的思想；
- (3) 具备人文和科学素养、良好的生活习惯、健康的身体和良好的心理素质；
- (4) 具备吃苦耐劳、积极进取、爱岗敬业的工作态度和严谨科学的工作作风；
- (5) 具备勤于思考、善于动手、勇于创新的精神；
- (6) 具有良好的交往能力、团队精神和主动服务的意识；
- (7) 具有正确的就业观和自觉的创业意识。

### 2、职业技能

- (1) 掌握良好的计算机及网络技术能力；
- (2) 具有电子商务运作的基本能力；
- (3) 能够熟练进行网页制作；
- (4) 能具备从事企业电子商务网站建设能力；
- (5) 能够掌握独立开设并运营网店的能力；
- (6) 具有在互联网上开展创新工作的能力；
- (7) 能分析网络上出现的问题并具有解决问题的能力；
- (8) 具有终身学习和适应职业变化的能力。

### 3、职业知识

- (1) 了解互联网上商业交易的知识。

- (2) 掌握网络电子数据交换的相关知识。
- (3) 了解网络银行、EDI 的相关知识。
- (4) 掌握运营网上商店的的相关知识。
- (5) 熟悉电子商务项目运作的相关知识。
- (6) 具备网站运行维护、管理的相关知识。

#### 4、职业能力

##### (1) 基础能力

工作项目	项目技能	项目知识	相关课程	工种及证书
互联网的使用	计算机的基本使用方法	操作计算机上网	计算机基础	计算机等级证书
	在互联网上采集资料	网络数据的采集处理	计算机网络基础	
网页制作	网页图形图像处理	photoshop 使用方法	图像处理	
	网页内容设计	内容设计的原则和方法	网页设计与制作	
	网页数据库设计	数据库的使用方法	数据库	

##### (2) 岗位能力

工作项目	项目技能	项目知识	项目课程	工种及证书

电子商务网站 建设	页面设计	制作网站的页面	网页设计与制作	
	网络数据库	网络数据库的使用	数据库	
	网页美工	网页色彩和图片处理	图像处理	
	注册域名	国际国内域名的申请	电子商务网站建设	
	购买网络空间	网站空间选择与申购	电子商务网站建设	
网络营 销	赢利能力分析	评估经济活动的经济价值	网络营销	营销员
	营销策划	策划网络营销活动	网络营销	
	价格策略的选择	选择特色商品的定价方法	网络营销	
	国际营销	掌握电子商务英语的能力	英语	
物流配 送	物流方案选择	选择最佳的物流运输路线和方式	物流与供应链	物流员
	物流配送技巧	选择配送方式	物流与供应链	



	物流电子化	利用互联网开展物流活动	物流与供应链	
网店经营	商店管理	管理企业的能力、掌握开店技能、撞我第三方平台开店技能	电子商务员综合实训	

## 六、课程设置及要求

### (一) 公共基础课程

#### 1. 语文

依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。

#### 2. 数学

依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。必学与限定选学内容：集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。选学内容：实用微积分。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想

像、数形结合、思维和简单实际应用等能力，为学习专业课程打下基础。

### 3. 英语

依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。

### 4. 职业生涯与规划

通过教学使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。通过本课程的教学，学生了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。并让学生具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

### 5. 职业道德与法律

遵循中职学生成长成才的规律，以培养学生良好的道德行为方式、良好的法律行为方式、良好的心态与行为调节能力为己任，以全面提高学生的思想道德素质、法律素质和心理素质且可持续发展终身受益为课程归宿。帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意

识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。

## 6. 经济政治与社会

引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。

## 7. 哲学与人生

帮助学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点、方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。

## 8. 体育与健康

依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合。传授体育与健康的基础文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、体改综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力和习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康合格社会适应能力服务。可以加入健身、瑜伽、养生、太极拳等内容，加强身体锻炼，增强体质，具备适应工作环境的身体素质。

## 9. 信息技术

依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，在初中相关课程的基础

础上,进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、电子表格软件的使用、数据库基本操作和使用、计算机网络的基本操作和使用,掌握计算机操作的基本技能,具有文字处理能力,数据处理能力,信息获取、整理、加工能力,网上交互能力,为以后的学习和工作打下基础。学生能够熟练使用 WORD、EXCEL、PPT 等办公软件的使用。

## 10. 历史

依据《中等职业学校历史教学大纲》开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色.旨在通过展现人类社会的发展历程,使学生了解和认识人类历史发展的基本脉络、阶段特征以及科技创新对社会发展的推动作用。特别加强学生对历史事件的熟悉度、对历史人物的了解,尤其是对中国共产党成立之后的历史的了解,加强爱国主义教育,培养学生的爱国主义精神。

## 11. 劳动教育

贯彻党的教育方针,强调劳动教育是中国特色社会主义教育制度的重要内容,根据专业特点,开设为专业服务,适合中职学生的劳动课程。通过劳动教育必修课,使学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念;促进学生体会劳动创造美好生活,认识劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力和形成良好劳动习惯奠定基础,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

## 12. 心理健康与职业生涯

把握心理健康与职业生涯的设计思路、逻辑线索和主要特点。实现从“时代导航”到“生涯筑梦”的人生目标,正确理解“认识自我”和“健康成长”两者

之间的关系，在立足专业的基础上谋求发展，正确理解学会学习才能实现终身受益的道理。

### 13. 习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本

了解习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内涵，把握习近平新时代中国特色社会主义思想的教学目标和逻辑线索，把握习近平新时代中国特色社会主义思想与政治学科核心素养之间的关系。旨在让学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识，逐步形成对拥护党的领导和社会主义制度、坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和自觉。

## （二）专业理论课程

### 1. 图像处理

本课程主要内容有内容包括 Photoshop 基础知识、图像的绘制与编辑、图层与图层样式的运用、文字的使用、通道与蒙板、路径的使用、滤镜的使用、色彩校正、自动化任务、ImageReady 的使用、Photoshop 基本操作方面：理解 Photoshop 操作原理；熟悉 Photoshop 创作步骤。图层及文字工具方面：熟练掌握图层应用；熟练掌握文字工具；具备简单图片特效的处理能力。特殊效果工具方面：理解 Photoshop 工具栏中其它工具的使用方法；掌握色彩调整的方法；熟练掌握蒙板与路径的设计；理解滤镜的概念。

### 2. 网店美工

本课程的教学目标是以现代职业教育理念为指导，通过先进的教学手段，使学生充分掌握网店设计中平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局多个方面的理论知识并结合实例进行设计，使学生具备开放的专业思维，树立牢固的专业信心，培养学生具备独立从事网店页面设计的能力。

### 3. 电子商务法律法规

本课程主要学习内容是在电子商务交易过程中,买卖双方、客户与交易中心、客户与银行、客户、交易中心、银行与认证中心的法律关系;电子商务对传统法律环境的挑战;关于电子商务立法的国际比较;电子商务与版权法;电子商务与合同法;电子商务与税法;电子商务立法中的障碍和基本原则。通过学习了解电子商务的相关法律,并在合法的范围内进行电子商务活动。

### 4. 电子商务概论

本课程主要学习内容有电子商务概念、电子商务的基础设施,包括基本网络结构、各种协议、互联网主要应用;电子商务的软件和工具,包括 WWW 服务器、典型的 WWW 服务器软件、以及企业级电子商务解决方案的比较;电子商务的安全威胁和安全措施;电子结算系统,电子商务应用范围、方式和模式等,诸如 B2C、B2B 和电子商务市场;网络营销,包括环境、网站、市场调查以及网络营销与传统营销的整合;供应链管理 and 客户关系管理;电子商务法规及游戏规则等。通过学习,要让学生了解电子商务的发展历程,熟悉发展电子商务过程中应该注意的问题,了解电子商务的概念,分类,特点及与应用。重点掌握对电子商务的运作过程,了解电子商务发展的过程,了解电子商务对经济的影响,掌握电子商务的作用。计算机网络基础知识,掌握互联网的基础知识,了解企业内部网络基础知识。握电子商务系统安全的基本问题,重点掌握电子商务安全的手段,掌握电子商务系统安全管理对策,了解计算机病毒及网络黑客的防范。

### 5. 新媒体运营

本课程主要学习新媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营、用户运营、运营人的通用方法等。

通过学习本课程使学生具备创建并运营管理各自媒体平台的能力成为一名合格的自媒体人为学生的就业成才多提供一条途径。

## 6. 电子商务网站建设

本课程主要学习内容网站集成技术的概念、组建 Web 服务器、数据库服务器、构建以分布式为基础的三层结构的电子商务平台、JSP/ASP 网页技术、CORBA/DCOM 技术、服务器端脚本及商务逻辑的 Servlet 编程技术、信息发布与站点维护等。

通过课程的教学,在理论知识教学和技能培养两方面要求学生达到下列目标:

- (1) 了解互联网、网页、网站、超级连接、HTML 语言、FTP、HTTP 等基础网络知识;
- (2) 了解网站设计制作的常用工具与基本流程;
- (3) 了解 html 语言的一般规律;
- (4) 了解不同网站类型不同的设计与制作要求;
- (5) 了解网站的整体结构规划;
- (6) 熟练掌握 Macromedia Dreamweaver2004 的基本操作;
- (7) 掌握 photoshop 中网页设计稿文件的切片与优化输出;
- (8) 掌握网页图像的优化技巧;
- (9) 了解网站的测试、发布、推广与维护。

## 7. 网络营销

本课程学习内容网络营销概论、定义、特点和发展;网络营销宏观和微观环境分析;在线消费者行为;顾客管理;网上调查;网络市场细分和目标市场;建立营销导向的网站;外向营销;网上产品与定价策略;在线渠道的职能、渠道长

度、渠道伙伴的关系及在线零售；网上沟通；网上关系营销策略；网络营销计划，包括制定计划、环境分析、识别对象、设定目标、制定营销策略、行动方案、制定预算和评估计划等。通过本课程的学习，使同学们对网络营销的基本理论和基本概念有一定的了解，对在网络虚拟市场开展营销活动的原理和特点、环境与方法、工具和手段、目标与实施控制等相关内容有全面的领会和感性认识，并且在企业的网络营销实务中，并掌握开展网络营销的操作思路和相应的运作技巧，具备一定的实际应用能力。使学生掌握网络营销策略和营销方案的制定。

#### 8. 电子商务案例分析

本课程学习内容有关电子商务案例分析的概述、电子商务网站的策划、电子商务网站的建设、电子商务网站的运营与维护、电子商务的盈利模式分析、电子商务支付等几个方面案例进行阐述和分析。通过案例分析认识电子商务的商业模式和服务模式及其规律；通过案例分析掌握在中国的经济环境下如何正确地设计和运营电子商务的业务。通过分析和学习，加强对电子商务知识的理解和掌握，特别是有关电子商务基本概念、商业模式、技术系统和实施方法的综合掌握。

#### 9. 市场营销基础

本课程本着“以学生为中心”教育思想，依据“任务驱动、工学结合、能力培养”的原则，以提高学生整体素质为基础，以培养学生市场营销综合能力、特别是创新能力和实际操作能力为主线，兼顾学生后续发展需要，选取符合市场营销职场所要求的市场营销知识、素质和能力为教学内容；在基础知识的选择上以应用为目的，服从培养能力的需要，突出针对性和实用性，实现“教中学、学中做、做中学”。

#### 10. 电子商务与国际贸易



本课程是一门专门研究国际贸易理论与政策,国际间商品交换的具体过程的学科,是一门具有涉外活动特点的实践性很强的综合性应用科学。它涉及国际贸易理论与政策、国际贸易惯例、国际金种、国际运输与保险等学科的其此基本原理、基本知识在家践中的运用。通过本课程的学习,使学生掌握出口贸易的业务的主要环节流程,了解在外贸实践环节中涉及到的证书、文件、单据等,掌握与国际贸易相关的法律、国际规则与惯例在实践中的恰当运用。通过本课程的学习,为学生进行外贸实务操作提供了理论基础及实际操作的可模仿性。

### 11. 电子商务安全

本课程是电子商务专业的一门职业核心课,是为培养学生掌握和理解电子商务支付与网络支付的安全技术和基础知识而设置的一门课程。课程开发打破传统的教学理念,遵循专科教育指导思想,以开发职业能力为课程的目标,课程教学内容的取舍和内容排序遵循职业性原则,课程实施行动导向的教学模式,以实际的电子商务安全交易为载体设计教学过程,逐步培养学生综合能力。

### 12. 网上支付与结算

本课程是电子商务专业的骨干课程。完善的电子商务依靠信息流、资金流和物流三足鼎立。资金流是支撑电子商务发展不可或缺的“三足”之一,也是目前制约电子商务发展的瓶颈之一。其主要阐述了电子货币的产生、发展、各种类型电子货币的特点,网上支付的方式、手段、性能特点及业务流程,网上支付工具的使用、网上支付涉及的相关协议等。是一门理论性和实用性很强的课程。其重点让学生理解和掌握网上支付的原理和业务流程、网络支付工具的使用方法及安全事项,为将来从事电子商务的经营与管理奠定较为坚实的基础。

### 13. 物流与供应链管理

本课程主要内容有物流与供应链管理的相关理论和实践的基本内涵及发展演进过程、物流系统分析、企业物流管理、物流作业管理、供应链管理、供应链管理的方法、物流信息管理、物流成本管理、第三方物流管理与运作、物流战略与组织管理、区域物流与国际物流管理等方面的理论、方法和研究发展前沿。通过学习，使学生掌握物流体系的变革，物流体系解决方案和供应链管理。

#### 14. 电子商务英语

本课程是电子商务专业开设的一门专业拓展课，主要通过专业英语工具学习把握电子商务发展新动态，为学生从事跨境电子商务打下外语基础。本课程的主要任务是通过本课程的学习，使学生应掌握电子商务的专业英语词汇，能读懂英文的专业资料并能达到一般专业知识的英汉互译水平，将学生培养成为复合型人才，为他们今后走上工作岗位从事实际工作打下必要基础。

#### 15. 客户关系管理

本课程是为了培养学生的岗位能力、强化学生职业素养而开设的一门专业应用课程。课程贯彻以服务社会为宗旨，提高职业素养和技能为目的，突出应用能力的培养，体现实践性、理论性和开放性要求，是电子商务专业的核心课程。通过本课程的学习，学生将具备客户关系管理岗位必备的职业素养和岗位技能。

#### 16. 企业电子商务管理

本课程主要内容是介绍企业如何引入电子商务以及如何进行电子商务管理，其中后者是重点。全书共十章，从企业电子商务管理者的角度，系统地分析和讨论企业电子商务应用中面临的重要管理问题。在本书的第一章中简要的介绍了企业电子商务管理基础知识，接下来的第二、第三、第四章就企业电子商务的组织结构、战略管理、技术管理进行分析探讨。第五到第八章则以企业电子商务的四

流为主线，集信息、人、财、物为一体，对企业电子商务的信息流管理、人力资源管理、资金流管理、物流管理进行详尽的分析，构建出企业电子商务的经营管理体系。第九章则重在实践技能的培养，通过对企业电子商务网络与网络营销管理的介绍，使读者能够全面的了解电子商务平台的构建技能和平台的运行推广技巧。本书最后介绍了企业电子商务的管理风险。

电子商务专业中专层次总体课程安排

课程类别	序号	课程名称	总学时	总学分	实践学时	按学年、学期教学进程安排						
						(教学周数 20/周学时 30)						
						第一学 年		第二学 年		第三学 年		
						1	2	3	4	5	6	
						20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	
公共 基础 课	公共 必修 课	1	语文	300	15		3	3	3	3	3	
		2	数学	260	13		2	2	3	3	3	
		3	英语	200	10		2	2	2	2	2	
		4	职业生涯规划	40	2		2					
		5	职业道德与法律	40	2			2				
		6	经济政治与社会	40	2				2			
		7	哲学与人生	40	2					2		

		8	体育与健康	200	10		2	2	2	2	2	
		9	信息技术	140	7		4	3				
		10	历史	40	2						2	
		11	劳动教育	20	1		1					
		12	心理健康 与职业生涯	40	2			2				
		13	习近平新时代 中国特色社会 主义思想学生 读本	20	1		1					
		小计		138 0	69							
	公 共 选 修 课	1	中华优秀传统 文化	40	2						2	
		2	职业素养	40	2						2	
		小计		80	4							
专 业 基 础 课	专 业 基 础 课	1	电子商务概论	60	3		3					
		2	网上支付与结 算	60	3			3				
		3	电子商务安全	80	4				4			
		4	网店美工	40	2					2		

		5	新媒体运营	40	2					2		
		6	企业电商管理	80	4					4		
		7	电子商务法	80	4		2	2				
		8	网络营销	60	3		3					
		9	图形图像处理	60	3			3				
		10	电商国际贸易	60	3				3			
		11	电商网站建设	60	3			3				
		12	电商案例分析	60	3		3					
		13	电子商务物流	60	3			3				
		14	电子商务英语	40	2					2		
		15	客户关系管理	60	3				3			
		16	市场营销基础	80	4				2	2		
		小计		980	49							
专业 ( 技 能) 方 向 课	1	企业创业与经营	80	4					4			
	2	创新创业	80	4						4		
	3	文案策划	140	7					2	5		
	4	电子商务实训	120	6					2	2	2	
	5	电商技术与运用	60	3							3	
	小计		480	24								

专业选修课	1	UI设计与制作	40	2		2					
	2	搜索引擎优化	40	2					2		
	3										
	小计		80	4							
实践教学	企业见习		30	2			1周				
	教学实习		120	6				4周			
	毕业顶岗实习		720	40							24周
小计		870	44								
综合实践课程	1	入学教育与军训	30	2		1周					
	2	社会调查与实践	60	2				1周		1周	
	3										
	小计		90	4							

## 七、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

## （一）师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》相关规定，进行教师队伍健身，合理配置教师资源。

电子商务有专兼职教师为6人，其中本科学历3人，大专学历3人。专任教师具有良好的师德，关注学生发展，熟悉教学规律，具备终身学习能力和教学改革意识。专业技能教师具有实际工作经验，熟悉电子商务基本模式以及基本运营能力，并掌握电子商务相关安全技术与应用，同时具备教学设计和实施课程教学的能力。

## （二）教学设施

电子商务专业教室在4楼，教室具备良好的多媒体设备，我校合作的电子商务实训基地有10多个，校外实训基地不仅是学生实习实训的场所，同时也是学生未来就业的选择方向。实训基地的建设紧密结合学生的实际需要，与电子商务管理实际相结合，为学生提供观察认知、模拟实践活动、技能技巧的训练、综合性学习等方面的条件，让学生在实训过程中达到理论与实践相结合，提高实践能力的目的。

## （三）教学资源

选用西南财经大学出版社教材同时还要配置计算机专业的书籍、期刊等辅助学习资料，还包括相应的光盘、电子图书等。学校配备有多媒体教室，并开通互联网，可以方便师生用网络资源来学习。

## （四）教学方法

1、文化基础课程采取讲授法、探究法、讨论法、练习法、直观演示法、读

书指导法、任务驱动法、自主学习法等启发式、参与式教学方法。

2、专业基础课程采取讲授法、项目教学法、情景教学法、案例教学法、模块化教学法、任务驱动法等。

3、专业技能课程采取讲授法、讨论法、练习法、项目教学法、案例教学法、模块化教学法、角色扮演法、情境教学法、任务驱动法、参观教学法、现场教学法等。

4、选修课程采取讲授法、角色扮演法、情境教学法、任务驱动法、直观演示法、自主学习法等。

5、突出中职职业学校特点，推广翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，以就业为导向，以培养专业技能，强化专业知识为主，培养企业专门化工作的一线基层工作人员及基层管理人员，根据课程特点和企业需求，运用合理而可行的教学方法和科学而实际的教学策略，开展教学活动。

## （五）学习评价

学生平时学习有每日课堂评价，学期成绩评价和结业综合评价。每日课堂评价由课堂出勤、课堂表现和作业成绩组成。平时成绩包括课堂表现、课堂出勤、作业情况，平时成绩——考勤、作业、课堂问答、课堂讨论、技能操作能力等占总成绩的 25%；期中成绩占 25%，期末成绩占 50%，由教师统一出卷，考试课进行统一考试，考查课在考试课前一周教师随堂组织考试。

## （六）质量管理

1、学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业综合能力测评以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评



价达成人才培养规格。

2、学校应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开示范课等教研活动。

3、学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 八、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。鼓励运用大数据等信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，并将考核情况作为是否准予毕业的重要依据。具体要求如下：

- （一）所有必修课必须达到及格；
- （二）毕业综合能力测试合格；
- （三）没有违纪违规行为。

# 计算机平面设计专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

计算机平面设计 710210

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

三年全日制

## 四、职业面向

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	平面广告设计与制作	计算机操作员（中级） 图形图像处理（中级）	技能方向：平面设计 制作
2	数码照片处理	图形图像处理（中级）	技能方向：数码照片 处理
3	室内设计制图	制图员（中级）	技能方向：室内设计 制图

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业主要面向平面广告制作及文化类中小企业及各大中型影楼、中小装饰

装潢公司及普通企事业单位，培养从事平面设计与制作、数码照片处理、室内设计制图等工作的高素质劳动者和中等技能型人才。

## （二）培养规格

### 1、职业素养

#### （1）学习意识

对专业领域充满浓厚的兴趣，主动钻研，能够经常与同行同事、行业优秀设计师沟通、学习；能够通过网络、图书及时更新自己的专业理念、扩充视野，关注并学习新的技术与方法。

#### （2）职业道德

守秩序，能够自觉遵守企业的规章制度，遵守相关法律法规；道德健康，未经允许不拷贝公司和客户的资料；心灵健康，能保守客户和公司设计开发的相关秘密。

#### （3）合作意识

和谐互助，具有积极协助同事完成设计任务的意识；积极向上，能够按照承诺完成和完善自己的设计制作任务；能够配合设计师确定自己的设计方向完成设计和制作任务。

#### （4）质量意识

能够将顾客的利益放在首位；能够及时准确提供设计小样或效果图；能够根据客户和主管的要求进行设计修改；具有对设计或制作效果负责的意识。

#### （5）服务意识

有修养，能与客户和主管及时沟通设计要求和设计进展状况；自主学习，能及时收集相关信息，分析设计起到的作用；能及时为客户提供技术支持；能按时

完成向单位或客户承诺的任务。

## 2、专业知识和技能

(1) 具有本专业所必需的文化基础知识。

(2) 掌握计算机基础知识。

(3) 掌握应用素描、色彩设计、平面构成的基础美术知识。

(4) 掌握图形与图像基础知识、动画制作基础知识、数码照片基础知识、建筑制图基础知识及印刷基础知识；

(5) 能熟练使用 Photoshop、CorelDraw 等工具软件。

(6) 能通过含义明确的视觉符号，运用特定明确的图形、图像来表示和代表某事物，运用计算机软件功能，把一定的理念、功能、内容、主要特性等要素准确传达。

(7) 会进行信息的分析设计、加工整理。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课；公共基础课包括德育课、文化课、体育、音乐以及其他自然科学和人文科学类基础课；专业技能课包括专业核心课和专业技能方向课；实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习。

### (一) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
----	------	-----------	----

1	德育	包括《习近平新时代中国特色社会主义思想》、《职业道德与法律》、《经济与生活》、《哲学与人生》、《职业生涯规划》、《历史》六门课程，每学期每周2节。是有针对性地对学生进行马列主义、毛泽东思想和邓小平理论基本观点教育，法纪法制教育，文明礼仪、行为规范教育；职业道德、职业理想和创业教育；引导学生逐步树立正确的世界观、人生观和价值观；帮助学生树立正确的择业观、创业观，进行职业生涯规划，培养良好的思想政治素质和职业道德素养。	36*4=144
2	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》，掌握必需的语文基础知识，掌握职业岗位需要的写作能力、口语表达能力。	144
3	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》，掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识。培养计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能。	144
4	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》，掌握英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力。	108
5	计算机应用基础	了解计算机应用基础知识；掌握计算机基本操作；掌握办公基础应用、网络基础应用、多媒体技术应用；掌握利用计算机技术获取信息、处理信息、分	72

		析信息、发布信息。	
6	体育与健康	掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能;形成坚持锻炼的习惯;具备良好的心理品质;提高对个人健康和群体健康的责任感,形成健康的生活方式;发扬体育精神,形成积极进取、乐观开朗的生活态度。	144
7	音乐	了解歌唱、演奏、创作、音乐与舞蹈、戏剧表演;理解一定的音乐作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵;提高音乐鉴赏力;培养对音乐的兴趣对生活的积极乐观态度。	72
8	礼仪	了解一般礼仪的基本概念、规则、要求和禁忌;掌握基本礼仪常识和人际交往一般礼仪规则、职业礼仪的规范;满足平面设计工作人员的礼仪要求。	18

## (二) 专业技能课

### 1、专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	设计素描	了解素描的概念、特点、意义及空间塑造;掌握素描的工具材料及其技法应用;能组合与重构并设计造型。	120
2	色彩设计	了解色彩设计的意义及特征;掌握色彩设计的方法和程序;能控制各种色彩之间的结构关系,应用色彩设	140

		计获得和谐的效果。	
3	图形创意	了解设计构成及图案设计的基础知识；掌握一定的图形造型能力和图形设计能力，形成新颖、强烈的视觉效果和一定内涵的图形；掌握图形造型的形式美，能使用图形准确地传达信息。	60
4	版式设计	了解版式设计的基本原素和视觉流程；掌握版式设计的形式法则、造型要素的组织；能对素材进行艺术性整合和编排，达到信息传达的目的。	80
5	矢量图形软件基础与应用	了解矢量图形特点及应用范围；掌握矢量软件文件及页面辅助操作方法；能绘制和编辑图形；能运用矢量软件进行文本编辑；能按需求综合运用矢量软件进行产品制作。	80
6	图形图像处理软件基础与应用	了解图像处理基础知识；掌握 Photoshop 的工作界面和基本操作；掌握图层、通道、滤镜、动作、文字的应用；会综合运用知识与软件操作技能完成产品的制作（如海报、展板）。	60

## 2、专业（技能）方向课

### （1）专业技能方向 1——平面设计与制作

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	图形图像处理软件	了解图像处理的特殊技巧；掌握通道、滤镜、动作、手绘等工具，能综合运用各种工具和外挂滤镜处理特	180

	高级应用	殊效果，完成商业推广综合案例。	
2	平面设计 与制作	掌握市场上主要平面设计种类、样式的设计过程及规范；能完成命题的项目设计与制作。	180

### (2) 专业技能方向 2——数码照片处理

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	Photoshop 数码照片 处理	了解编辑图像的各种方法；掌握图像处理基础知识；掌握 Photoshop 的工作界面和基本操作；会使用软件工具对数码照片中的色彩进行处理、缺陷进行修饰与美化达到艺术化效果。	180
2	数码照片 艺术处理	了解数码照相基础知识；掌握市场上主要处理照片的种类、样式、过程及规范；掌握数字影像基础知识及设备使用能快速实现对数码照片各种要求的处理。	180

### (3) 专业技能方向 3——室内设计制图

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	CAD 基础与应用	了解制图基础知识；会阅读简单平面、立面、剖面图；掌握 AutoCAD 软件的使用绘制基本图形，完成复杂图形尺寸、复杂文本等的生成及编辑；能绘制室内设计的平面视图、剖面图和断面图并输出。	180



2	CAD 室内设 计制图	掌握市场上主要设计空间的布局种类、样式、风格及设计过程及规范；能完成命题的项目设计与制作。	180
---	----------------	---	-----

### 3、综合实训

根据情况，学生在第四学期选择技能分强化实践。技能分结束，学生完成、提交作品作为学生学业重点考核依据。综合实训中重在进行课程知识与技能的综合运用，主要教学内容和要求如下：

序号	学年	学期	课程名称	实训项目	实训地点	考核重点
1	2	4	平面设计 与 制作	项目一 VI 设计 项目二 包装设 计 项目三 DM 单设 计（宣传单页） 项目四 三折页 设计 项目五 X 展架 设计 项目六 背景板 设计 项目七 广告牌 设计 项目八 海报设	平 面 设 计 实 训 室	重点考核各项 目设计的重要 环节，包括构 思、图形设计、 色彩设计、文字 设计、编排等

				计 项目九 展板设计 项目十 画册设计		
2	2	4	数码照片处理	项目一 摄影实训 项目二 人物磨皮 项目三 人物精修 项目四 色调处理 项目五 非主流色调处理专题 项目六 写真设计专题 项目七 人像专项	数码照片处理实训室	重点考核滤镜的表面模糊、可选颜色、色相\饱和度、色彩平衡及常用模板、快捷键的使用。

#### 4、顶岗实习（技能方向分）

序	顶岗实	顶岗实	完成工作任务	所需	考核标准
---	-----	-----	--------	----	------

号	习企业 类型	习岗位		时间	
1	中、小型 广告公 司	平面设 计员、 设计师 助理；	客户接待 正确理解客户需 求并记录 提出初步方案 完成策划（文案） 实施设计与制作 出小样 听取客户反馈 再度设计与制作 最后作品输出	1年	遵守员工纪律情况；职业道 德；客户反映；同事评价； 专业能力（美术素养、软件 操作、设备使用、设计能 力）；每月一次综合考核， 共不少于十次；不合格次数 不得超2次（含）。
2	大 中 型 影楼	数码照 片处理	接受批量照片 分档、核对数量、 掌握客户需求 照片分析 艺术处理 核查数量、效果 接受审查、送扩 印	1年	遵守员工纪律情况；职业道 德；客户反映；同事评价； 专业能力（基础知识、设计 能力、操作能力）；每月一 次综合考核，共不少于十 次；不合格次数不得超2次 （含）
3	大 中 型	室内设	客户接待 正确掌握客户需	1年	遵守员工纪律情况；职业道 德；客户反映；同事评价；

	装饰装潢公司	制图员	求并记录 实地测量获得数据 绘制草图 完成效果设计		专业能力（基础知识、操作能力）；每月一次综合考核，共不少于十次；不合格次数不得超2次（含）
--	--------	-----	------------------------------------	--	---

## 七、教学进程和实施保障

### （一）基本要求

在校学习二年，每学期20周，每周29节课，在校共计2320学时。顶岗实习每学期20周，每周30小时，顶岗实习1200学时。三年总学时为3520节。

其中公共基础课总课时900，占总课时27.47%；专业核心课总课时540，占总课时15.34%；专业技能方向课总课时1620，占总课时46.02%。选修课课时460，占总课时13.06%。

综合实训主要通过第四学期在技能分向教学中进行。

### （二）教学安排建议

课程类别	课程名称	学 分	总 学 时	各学期周数、学时分配						
				1 20 周	2 20 周	3 20 周	4 20 周	5 20 周	6 20 周	
公共基础课	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	2	20	1		1				

		职业道德与法律	2	36	2				
		职业生涯规划	2	36		2			
		经济政治与社会	2	36			2		
		哲学与人生	2	36				2	
		语文	8	144	4	4	4	4	
		数学	8	144	4	4	4	4	
		英语	6	144	4	4	4	4	
		计算机应用基础	4	72	4				
		体育与健康	8	144	2	2	2	2	
		艺术（或音乐、美术）	4	72	1	1			1
		心理健康		18	1				1
		礼仪	1	18					
		历史	1	40				2	
		小计		900			16	18	2
专 业 技 能 课	专 业 核 心 课	设计素描	4	120	4	2	2	4	8
		色彩设计	4	140		4			
		图形创意	3	60					
		图形图像处理软件基础与应用	8	60		3			

		矢量图形处理软件基础与应用	8	80	1	2			4	
		版式设计	4	80			2			
		小计		540			4	4	12	
	专业 (技能)方向 1	图形图像处理软件高级应用	4	180	2	2	6		4	
		平面设计与制作		180				4		
	专业 (技能)方向 2	Ps 数码照片处理	3	180			4	4	6	
		数码照片处理		180						
	专业 (技能)方向 3	CAD 基础及应用	10	180					6	
		室内设计制图		180						
		共计		360			10	10		
	专业选修课	3Ds Max 室内表现	6	240						
		Flash 动画制作	4	220						
		共计		460				10		
	顶岗			1200						30

	实习								
全部课程学时总计			3276	3 0	3 0	3 0	30	30	

### (三) 教学设施

校内有素描实训室、色彩设计实训室、计算机基础应用实训室、平面设计与制作实训室、多媒体动画制作实训室、数码照片处理实训室、室内设计制图实训室。各实训室配备的主要设施设备及数量见下表：

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	素描实训室	画架 静物台 聚光灯 画凳 教师画架	人均 1 不少于 3 不少于 3 人均 1 不少于 2
2	色彩实训室	画架 静物台 聚光灯 画凳 教师画架	人均 1 不少于 3 不少于 3 人均 1 不少于 2
3	共用静物	石膏几何体 石膏五官 石膏像	6 套 2 套 26 座

		陶罐 花瓶等摆件	不少于 20 组 若干
4	计算机应用基础实训室	学生用台式电脑 教师台式电脑 师生用电脑桌椅 教师电脑桌 稳压电源 投影仪 幕布 音箱 办公软件及常用软件	人均 1 台 1 台 人均 1 套 1 台 1 个 1 台 1 个 1 套
6	多媒体动画制作实训室	计算机（教师用） 投影仪 幕布 音箱 实物展台 计算机（学生用） 师生电脑用桌 交换机 扫描仪 PS、Flash 等软件	1 台 1 台 1 个 1 套 1 个 人均 1 台 人均 1 张 至少 1 台 至少 1 台

校外实训基地设施、设备配置到位、工位够用、环境安全、条件适合能满足



专业学生进行对口实训。

校外实训基地满足学生亲自动手操作和亲自实践,系统掌握并接触某技能方向的主要业务环节,全面巩固技能方向知识及技能,能够培养学生的岗位职业能力。

校外实习基地均配置专门管理教师对实习学生进行管理,企业指定专门的技能指导教师指导实习学生的专业实践,定期考核,对学生进行品德、纪律等综合评价记录。

#### **(四) 师资队伍**

1、专任教师须身心健康,具备良好的师德;并具有中等职业学校教师资格证书及专业资格证书。美术、艺术设计、计算机类专业本科学历。

2、美术类或设计类专业教师承担专业核心课程。

3、软件基础类课程可由计算机类专业教师承担。

4、教师应具有终身学习能力,适应产业行业发展需求,熟悉企业情况。

专任教师须有平均每年不低于 15 天的企业实践。

5、聘请行业企业技术骨干(专业工作时间不低于 3 年)担任兼职教师,兼职教师比例不低于 25%。

#### **(五) 教学资源**

选用西南财经大学出版社教材同时还要配置计算机专业的书籍、期刊等辅助学习资料,还包括相应的光盘、电子图书等。学校配备有多媒体教室,并开通互联网,可以方便师生用网络资源来学习。

#### **(六) 教学方法**

文化基础课程采取讲授法、探究法、讨论法、练习法、直观演示法、读书指

导法、任务驱动法、自主学习法等启发式、参与式教学方法。

专业基础课程采取讲授法、项目教学法、情景教学法、案例教学法、模块化教学法、任务驱动法等。

专业技能课程采取讲授法、讨论法、练习法、项目教学法、案例教学法、模块化教学法、角色扮演法、情境教学法、任务驱动法、参观教学法、现场教学法等。

选修课程采取讲授法、角色扮演法、情境教学法、任务驱动法、直观演示法、自主学习法等。

突出中职职业学校特点，推广翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，以就业为导向，以培养专业技能，强化专业知识为主，培养企业专门化工作的一线基层工作人员及基层管理人员，根据课程特点和企业需求，运用合理而可行的教学方法和科学而实际的教学策略，开展教学活动。

### **（七）学习评价**

学生平时学习有每日课堂评价，学期成绩评价和结业综合评价。每日课堂评价由课堂出勤、课堂表现和作业成绩组成。平时成绩包括课堂表现、课堂出勤、作业情况，平时成绩——考勤、作业、课堂问答、课堂讨论、技能操作能力等占总成绩的 25%；期中成绩占 25%，期末成绩占 50%，由教师统一出卷，考试课进行统一考试，考查课在考试课前一周教师随堂组织考试。

### **（八）质量管理**

1. 学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业综合能力测评以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价达

成人才培养规格。

2、学校应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开示范课等教研活动。

3、学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 八、毕业要求

通过三年的学习，修满专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求，有效达成培养目标。

- (一) 所有必修课必须达到及格；
- (二) 毕业综合能力测试合格；
- (三) 没有违纪违规行为。

# 服装设计与工艺专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

服装设计与工艺 680402

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

三年全日制

## 四、职业面向

本专业毕业生主要面向各类服装企业，从事服装设计、新产品开发、服装生产、技术管理等工作。

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养能适应社会主义发展需要，德、智、体、美、劳等全面发展，有理想、有道德、有文化、有纪律，具备一定的科学文化素养、人文素养、职业道德和创新意识，具备一定的创业能力，适应服装产业发展的服装设计、制版、样衣制作、CAD 制版、推板、排料、服装品牌策划、销售、人物形象设计等实用型技术人才。

### (二) 培养规格

#### 1、思想素质要求

(1) 树立正确的世界观、人生观和价值观，遵纪守法，讲究社会公德。

(2) 具有敬业、创业精神和社会责任感。

- (3) 具有认真、负责、勤奋等良好的职业道德和踏实的工作作风。
- (4) 具有健康的心理和生理素质。
- (5) 具有吃苦耐劳、不怕困难、团结协作的精神。

## 2、知识结构要求

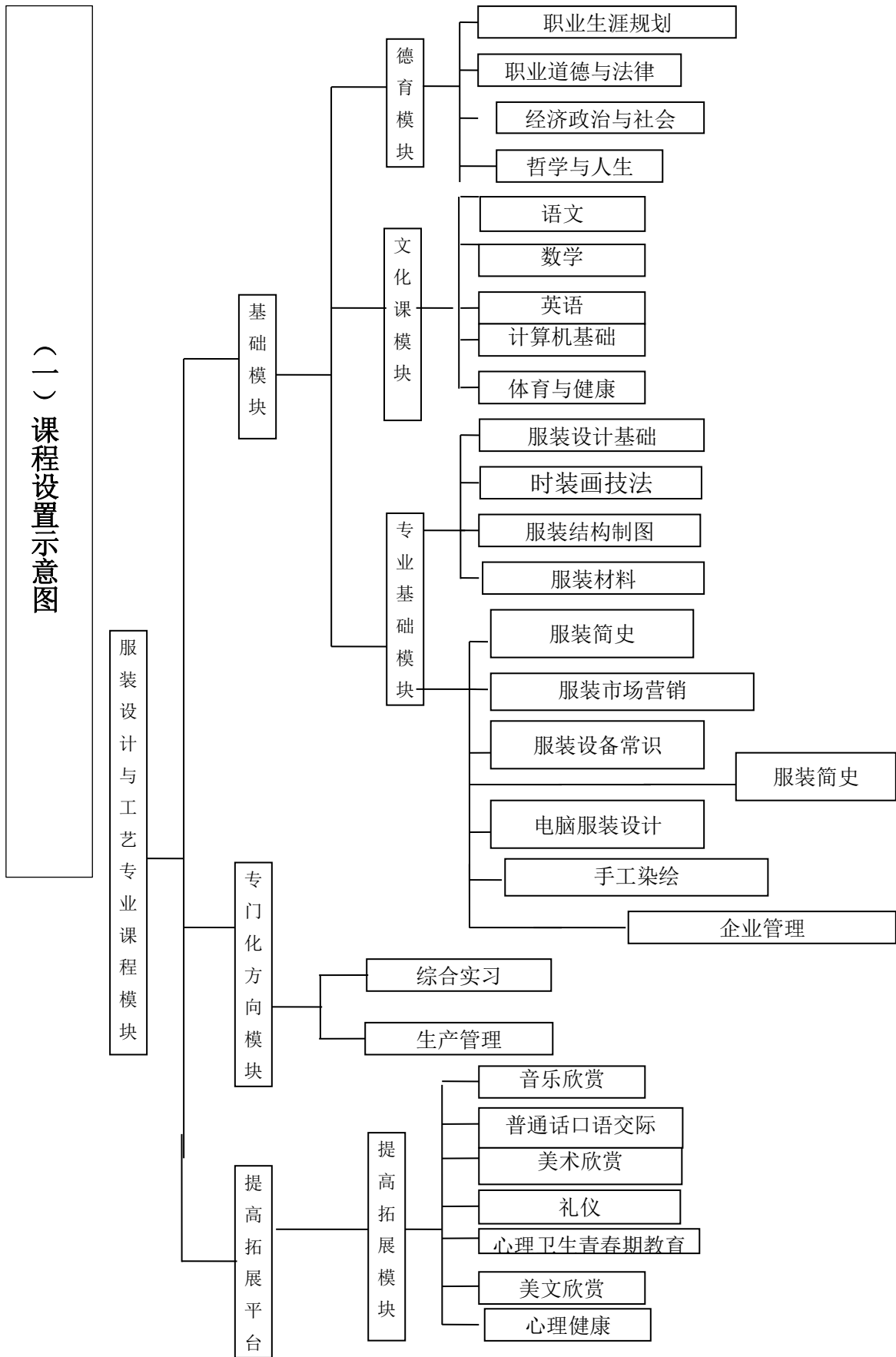
- (1) 掌握必备的文化基础知识。
- (2) 掌握美术造型、人物形体及服装等方面的绘画知识。
- (3) 掌握服装设计的基础理论知识、设计原理和法则。
- (4) 掌握服装工艺技术基础知识。
- (5) 掌握计算机基础及专业应用方面的知识。

## 3、专业能力要求

- (1) 具有较熟练的绘制各种服装设计图的能力。
- (1) 具有设计、变化各种服装款式结构的能力，具有打板和选择、运用面料的能力。
- (1) 掌握精良的服装制作工艺技术，能进行成衣样板的毛样、排料、工艺流程及具体缝制熨烫方法步骤的操作。
- (2) 具有流行时尚意识和信息分析的能力。
- (4) 具有创业立业和社会交往能力。
- (5) 学会运用计算机进行辅助设计。
- (6) 了解服装工业化生产管理及工艺流程。

## 六、课程设置及要求

# (一) 课程设置示意图



## （二）教学要求：

### 基础模块

#### 1、服装绘画基础

##### （1）基础理论知识

掌握绘画相关的概念和基本知识。

##### （2）几何形体、静物素描

了解几何形体、静物的绘画目的、意义，基本掌握比例、透视、结构、明暗、构图等绘画关系及画法步骤。

##### （3）写生色彩绘画

了解写生色彩绘画的目的、意义，掌握色彩静物写生的基本知识。

##### （4）人物速写

了解人物速写的目的、意义，掌握人体比例、结构、动态，明确本专业人物速写的特定要求。

##### （5）归纳色彩绘画

了解归纳色彩的目的、意义，掌握归纳色彩的方法、步骤。

##### （6）服装效果图

了解服装效果图的目的、意义，掌握服装效果图的基本要求和表现技法。

#### 2、服装色彩与配色

##### （1）服装色彩的基础理论

了解服装色彩的目的、意义，掌握色彩的基本属性及运用。

##### （2）服装色彩的对比与调和

了解或掌握色彩各属性基调对比关系，掌握色彩冷暖、面积、形状、位置等

对比效果。

### (3) 服装配色规律

掌握服装配色的原理、方法，懂得服装配色与肤色、环境、面料质地、目的的关系，了解色彩的流行规律及应用意义。

## 4、服装造型设计基础

### (1) 平面构成与应用

了解平面构成原理，掌握构成要素及形式在服装中的应用。

### (2) 立体构成与应用

了解立体构成原理，掌握构成要素及形式在服装造型中的应用。

### (3) 平面纹样与应用

了解平面图案纹样的组织规律，掌握其表现形式在服装中的应用。

### (4) 服装款式构成

了解服装款式构成的基本概念，了解服装造型设计的形式美要素和形式美法则，掌握服装造型和款式构成的形式。

## 4、时装画技法

着重培养学生设计思维的表现能力，培养学生使用各种工具和技法绘制服装效果图和平面款式图的能力，学生运用绘画手段将服装设计构思通过不同人体姿势，以直观形象表达出来，展示设计的最佳效果，体现作者的设计理念，为结构设计和工艺设计提供依据。

## 选学模块

### 1、服装画技法

#### (1) 服装材料表现技法



掌握服装褶皱、衣纹、质感的绘画技巧。

## (2) 服装画表现形式

掌握运用麦克笔、彩色水笔、彩色铅笔、油画棒等进行服装画的特殊表现技法。

## 2、服装标识设计

初步掌握针对服装品牌标识物品的形象设计。

## 3、服装材料构成

掌握服装材料肌理的设计表现应用和制作方法。

## 4、服装立体造型

了解服装廓型与立体造型构成的关系,掌握运用立体形组合进行服装造型的构成形式。

## 实践模块

### 1、基础实训

#### (1) 几何形体、静物素描实训

学习几何形体、静物临摹和写生的基本方法,初步掌握对静物的造型绘画技能。

#### (2) 写生色彩绘画实训

进行静物色彩临摹,掌握水粉写生的基本方法,训练限色概括写生能力。

#### (3) 人物速写实训

结合专业特定要求,进行人物动态速写临摹和写生,初步掌握人物形体比例、动态关系。

#### (4) 归纳色彩绘画实训

临摹人物归纳色彩写生作品,学习人物归纳色彩写生方法、步骤和表现形式,学会人物色彩的归纳概括表现技能。

#### (5) 服装效果图实训

训练服装画人体比例、结构、动态,临摹服装画作品,掌握常用服装效果图的表现形式。

#### (6) 服装色彩的对比与调和实训

训练基本调色方法,训练色彩属性基调变化及对比与调和等配置关系。

#### (7) 服装配色规律实训

学习服装配色规律,掌握服装配色的表现形式。

#### (8) 平面构成与应用实训

进行平面构成形态组织练习,掌握在服装中应用的表现形式。

#### (9) 立体构成与应用实训

进行线、面、体、块等不同的造型构成,理解立体构成对服装造型思维的启示作用。

#### (10) 平面纹样应用实训

通过临摹优秀图案纹样,掌握图案纹样的组织形式及在服装上的应用关系。

#### (11) 服装款式构成实训

结合形式美要素、法则进行服装廓型和款式的构成训练,初步掌握服装的设计原理、方法。

### 2. 选择性实训

#### (1) 服装画技法实训

进行服装褶皱、衣纹、质感的绘画训练,学会麦克笔、彩色水笔、彩色铅笔、

油画棒等工具的使用及综合表现技法，提高服装设计图的表现能力

### (2) 服装标识设计实训

虚拟或针对某一品牌，以平面形的组织构成，学会设计其标识物品，并初步懂得与服装相关的平面设计应用。

### (3) 服装材料构成实训

进行不同服装材料肌理的设计制作训练，掌握不同材料肌理在服装上的应用表现形式。

### (4) 服装立体造型实训

以人台模型进行线、面、体的立体造型构成训练，理解立体构成形式对服装造型的启示及影响作用。

## 七、教学进程和实施保障

### (一) 课程教学时间分配

类别	课别	序号	课程名称	学时分配				学期及周学时分配						考察	备注
				总计	理论	实践	学分	一	二	三	四	五	六		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周		
必修课程	文化基础课	1	语文	300	300		15	3	3	3	3	3			
		2	数学	260	260		13	2	2	3	3	3			
		3	英语	200	200		10	2	2	2	2	2			
		4	职业生涯规划	60	60		2	2					实习		

	5	职业道德与法律	60	60		2		2						
	6	经济政治与社会	60	60		2			2					
	7	哲学与人生	60	60		2				2				
	8	体育与健康	200	200		10	2	2	2	2	2			
	9	信息技术	140	140		7	4	3						
	10	历史	60	60		2						2		
	11	劳动教育	20	20		1	1							
	12	心理健康与职业生涯	40	40		2		2						

		习近平 新时代 中国特 色社会 主义思 想学生 读本	20	20		1	1							
	7	小计	1480											
专 业 课	8	服装设 计基础	80	80		4	2	2						
	9	服装材 料	40	40		2			2					
	10	时装画 技法	200	200		10	2	2	2	2	2			
	11	服装结 构制图	300	300		15	3	4	2	3	3			
	12	服装缝 制工艺	240		240	12				4	4	4		
	13	服装生 产管理	60		60	3						3		
	15	服装简 史	40	40		2				2				

	16	服装设备常识	40	40		2			2					
	17	手工染绘	100	20	80	5			2	2	1			
	18	电脑服装设计	240	60	180	12	2	2	2	3	3			
	19	服装市场营销	60	60		3				2	1			
	20	小计	1400	840	560									
选修课专业课	21	礼仪修养	20	20		1					1			是
	22	音乐欣赏	20	20		1		1						是
	23	心理健康	40	40		2				2				是
	24	普通话口语交际	20	20		1	1							是
	25	军训					一周							是

	26	美术 欣赏	20	20		1		1						是
	27	小计	120	120										
	28	合计	300 0	244 0	560	15 0	30	30	30	30	30			

注：1、可供选择的选修课有：

第一类 艺术欣赏与美学、服装简史、形象设计、服装展示等；

第二类 服装设备常识、艺术欣赏与美学、手工染绘、计算机美术设计、服装市场营销；

第三类 企业管理等。

## （二）师资队伍

1、专任教师须身心健康，具备良好的师德；并具有中等职业学校教师资格证书及专业资格证书。美术、艺术设计、计算机类专业本科学历。

2、美术类或设计类专业教师承担专业核心课程。

3、软件基础类课程可由计算机类专业教师承担。

4、教师应具有终身学习能力，适应产业行业发展需求，熟悉企业情况。专任教师须有平均每年不低于 15 天的企业实践。

5、聘请行业企业技术骨干（专业工作时间不低于 3 年）担任兼职教师，兼职教师比例不低于 25%。

## （三）教学设施

序号	主要实训(实验)室	主要功能	主要设备	配置建议
----	-----------	------	------	------

1	服装缝纫工艺室	服装专业学生的教学与实践操作实训	投影仪、网络设备、电平车、熨斗、烫台、锁边机、打板桌、人台	(1) 能满足 40 人同时训练和教学要求; (2) 按照本专业在校班级的 3:1 配置实训场所。
---	---------	------------------	-------------------------------	--

#### (四) 教学资源

选用教材应充分考虑学生实际需要，满足中职学校教学要求，满足服装设计与工艺专业学生学习需求，并能够不断更新和发展、属国家权威类出版社教材；学校在建设多功能实训室，力争打造成能够满足服装设计与工艺专业的先进实训中心。

#### (五) 教学方法

文化基础课程采取讲授法、探究法、讨论法、练习法、直观演示法、读书指导法、任务驱动法、自主学习法等启发式、参与式教学方法。

专业基础课程采取讲授法、项目教学法、情景教学法、案例教学法、模块化教学法、任务驱动法。

突出中职职业学校特点，推广翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新兴教学模式，以就业为导向，以培养专业技能，强化专业知识为主、企业专门化工作的一线基层工艺人员和企业管理人员。

#### (六) 学习评价

1、采用多种考核方式，如笔试、综合作业、实训操作等。注重评价内容的整体性，兼顾综合素质与能力评价。

2、体现教师评价与学生自评、互评相结合，过程性评价与结果性评价相结合，定性评价与定量评价相结合。

#### (七) 质量管理



1、按照“德技并重、全面发展”指导思想全面培养学生。教学质量以突出学生的成长、职业能力全面发展为主要目标。

2、按照课程设置执行教学安排；举行单元考核、期中考核、学期考核的成绩考核和技能大赛、作品展等教学竞赛活动进行成绩综合评定，以期达到对学生教学管理。

## 八、毕业要求

通过三年的学习，修满专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求，有效达成培养目标。

(一) 所有必修课必须达到及格

(二) 毕业综合能力测试合格

(三) 没有违纪违规行为

# 会计事务专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：会计事务专业

代码：730301

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

三年全日制

## 四、职业面向

（一）主要就业岗位：企业及涉外单位财务会计岗位：出纳、核算、记账、主管会计、资金管理、仓库核算等；企业单位财务管理及财务分析岗位；企业单位内部审计岗位；会计师事务所、评估师事务所、税务师事务所、会计咨询服务公司审计助理工作人员岗位。

（二）其他就业岗位：中小企业收银、仓库保管、物流管理、经济信息收集、财经文秘、统计、工商管理等岗位。

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

坚持立德树人，面向企业及涉外单位财务会计岗位：出纳、核算、记账、主管会计、资金管理和仓库核算等；企业单位财务管理及财务分析岗位；企业单位内部审计岗位；会计师事务所、评估师事务所、税务师事务所、会计咨询服务公司审计助理工作人员岗位。

## （二）培养规格

### 1. 思想道德素质

（1）热爱社会主义祖国,拥护党的路线方针政策,认真学习中国特色社会主义理论,具有爱国主义、集体主义精神和良好的思想品德;

（2）有正确的人生观、价值观,有较高的道德修养,文明礼貌、遵纪守法、诚实守信;

（3）有高度的责任感,有严谨、认真、细致的工作作风,具有团队合作意识和一定的协调工作能力和组织管理能力;

（4）遵守会计职业道德。敬业爱岗、熟悉法律、依法办事、客观公正、搞好服务、保守秘密;坚持诚信为本、操守为重、坚持准则、不做假账。

### 2. 科学文化素质:

（1）理解国家有关的法律、法规,具有社会活动需要的科学文化基本理论知识和基本技能;

（2）具有高等职业教育所必备的文化、政治理论、社会科学知识等,并具备较高的语言水平和熟练的计算机操作能力。

### 3. 专业素质:

（1）认知会计、财务、理财等基本理论知识,熟悉会计岗位所需的会计法规、会计准则、会计制度的基本知识,掌握会计工作所需的专业计算技能、统计基础知识、计算机技术及财会软件运用知识。

（2）认知我国经济法律及金融、财政、税收等基础知识,理解财务通则、财务制度、审计准则、审计制度的基本知识。

（3）能流畅地进行口头表达,能撰写常见财经应用文和一般信函,会使用英

语进行日常及专业的听、说、读、写，会检索财经情报资料，阅读理解财经制度文件。

(4) 对会计专业所需的专业计算技能工具、财会软件的熟练运用。

(5) 能分析理解国家财政经济政策和制度，了解和初步运用国际通行的财经惯例。

4. 身心素质:有健康的体魄,良好的心理素质,有吃苦耐劳、甘于奉献的精神,具有健康向上的生活态度。

## 六、课程设置及要求

### (一) 思想政治课程

#### 1. 职业生涯与规划

通过教学使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法,树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。通过本课程的教学,学生了解职业发展的阶段特点;清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境;了解就业形势与政策法规;掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。并让学生具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等,提高学生的各种通用技能,比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

#### 2. 职业道德与法律

遵循中职学生成长成才的规律,以培养学生良好的道德行为方式、良好的法律行为方式、良好的心态与行为调节能力为己任,以全面提高学生的思想道德素

质、法律素质和心理素质且可持续发展终身受益为课程归宿。帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。

### 3. 经济政治与社会

引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。

### 4. 哲学与人生

帮助学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点、方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。

### 5. 劳动教育

贯彻党的教育方针，强调劳动教育是中国特色社会主义教育制度的重要内容，根据专业特点，开设为专业服务，适合中职学生的劳动课程。通过劳动教育必修课，使学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念；促进学生体会劳动创造美好生活，认识劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力和形成良好劳动习惯

奠定基础，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

## 6. 心理健康与职业生涯

把握心理健康与职业生涯的设计思路、逻辑线索和主要特点。实现从“时代导航”到“生涯筑梦”的人生目标，正确理解“认识自我”和“健康成长”两者之间的关系，在立足专业的基础上谋求发展，正确理解学会学习才能实现终身受益的道理。

## 7. 习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本

了解习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内涵，把握习近平新时代中国特色社会主义思想的教学目标和逻辑线索，把握习近平新时代中国特色社会主义思想与政治学科核心素养之间的关系。旨在让学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识，逐步形成拥护党的领导、坚持和发展习近平新时代中国特色社会主义思想的认同、自信和自觉。

# （二）公共基础课程

## 1. 语文

依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。

## 2. 数学

依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，在初中数学的基础上，进一步学

习数学的基础知识。必学与限定选学内容：集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。选学内容：实用微积分。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想像、数形结合、思维和简单实际应用等能力，为学习专业课程打下基础。

### 3. 英语

依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。

### 4. 体育与健康

依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合。传授体育与健康的基础文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、体改综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力和习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康合格社会适应能力服务。可以加入健身、瑜伽、养生、太极拳等内容，加强身体锻炼，增强体质，具备适应工作环境的身体素质。

### 5. 信息技术

依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、电子表格软件的使用、数据库基本操作和使用、计算机网络的基本操作和使

用,掌握计算机操作的基本技能,具有文字处理能力,数据处理能力,信息获取、整理、加工能力,网上交互能力,为以后的学习和工作打下基础。学生能够熟练使用 WORD、EXCEL、PPT 等办公软件的使用。

## 6. 历史

依据《中等职业学校历史教学大纲》开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色.旨在通过展现人类社会的发展历程,使学生了解和认识人类历史发展的基本脉络、阶段特征以及科技创新对社会发展的推动作用。特别加强学生对历史事件的熟悉度、对历史人物的了解,尤其是对中国共产党成立之后的历史的了解,加强爱国主义教育,培养学生的爱国主义精神。

### (三) 专业理论课程

1、《基础会计实务》课程主要介绍认知会计职业岗位的背景、特点和要求,产生对会计职业的兴趣;能正确应用会计的基本规范,能说出会计的基本术语;能正确判断经济业务性质和内容,能准确按照会计的专门方法作会计本业务处理;能根据案例资料有能力建账、记账、算账、更改错账,能具备中小企业记账员岗位的基本能力;

2、《财经法规与会计职业道德》课程主要介绍第五版根据会计法规修订,主要集中在税法方面的修改,包括会计法律制度、支付结算法律制度、税收法律制度、财政法规制度和会计职业道德五个部分,每个部分后附同步练习题,书后附有模拟题。

3、《财经实用技术》课程主要介绍利用计算机系统软件和 office 应用软件进行会计与金融课程中相关信息的输入和输出。通过本课程的学习,使学生可以通过常见的软件来解决会计和金融中的计算、统计、分析、制图等问题。



4、《财经实用文写作》课程主要介绍“互联网”教学对财经应用文写作课程的教改要求，此次修订强化互联网思维，增设新媒体文案写作内容，如微信公众号、网点文案写作等相关数据，同步增加动画、案例等丰富数字化资源，升级为新形态一体化教材，便于开展混合式教学。

5、《统计基础知识》课程主要介绍统计知识，通过了解统计及其研究对象，使学生了解掌握统计研究的方法，熟悉统计的工作过程、课程配套统计工作实训，让学生学习掌握统计基础知识。

6、《税收基础》课程主要介绍以市场经济理论和公共财政原理为基础，以中国现行税收制度和税务管理法律法规为依据，按照中等职业学校财务会计专业和经济类有关专业培养目标的要求，对相关内容进行了更新、调整、补充和完善。

#### **（四）专业实训课**

1、《会计电算化》课程主要介绍会计信息系统的基本要素、会计信息化建设的总体结构及实施步骤、电算化实务的系统设置、会计科目体系及核算方法的设置、总账子系统、报表子系统、薪资管理子系统、固定资产管理子系统、应收款管理子系统、应付款管理子系统、购销存业务子系统、集团财务决策子系统等。改课程的教学目的是让学生学习和掌握初级会计电算化的基本理论、基本方法和基本技能。

2、《财务会计》主要介绍会计中资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润六大财务报表要素的会计核算原理和财务报告体系；外币业务、所得税会计、合并会计报表、借款费用、非货币性交易、或有事项、租赁、资产负债表日后事项、关联方关系及其交易等特殊会计事项的处理。该课程分两个学期进行学习，是会计工作岗位必须要完全掌握的技能课程。结合新会计制度的实际，要求系统、

深入地掌握与会计实务直接相联系的基本理论、基本方法和基本技能，提高实际操作能力。

3、《ERP 供应链管理》课程主要介绍 ERP 供应链的各项业务，主要包括企业采购、销售、存货及在此基础上的物流、信息流与商流。学生通过学习 ERP 供应链管理的基本原理，掌握企业财务业务一体化的运作流程，对企业运作的流程有比较清晰的认识，在此基础上重点掌握企业的采购、销售、库存的信息化管理。

4、《会计综合实训》课程主要介绍现行会计制度、税收法规、银行业务等方面改革接轨，使之更加贴近现实情况，提升各类职业学校学生的认知能力，注重理论在实践中的运用，提高学生的专业素质和动手操作技能，从而使学生对制造业会计核算全过程有一个较系统、完整的认识，达到将会计专业理论与实际操作方法融会贯通的目的。主要包括：手工操作导读、开设账户、日常业务处理、期末业务处理、会计报表编制、计算机操作导读、初始设置、日常业务处理、期末业务处理、会计报表生成。

5、《成本会计》课程主要介绍企业成本核算的基本原则、基本要求、一般流程、账户设置及会计处理方法、产品成本的构成要素、生产费用的分配、产品成本的计算方法、成本报表及分析、成本预测与决策、成本计划与控制、成本考核等。学生通过学习该课程后，要求掌握成本计算的有关理论与方法。包括产品成本核算原理；生产经营费用的核算；产品成本计算的基本方法；产品成本计算的其他方法；成本报表；商品产品成本分析等。

6、《财务管理》课程主要介绍财务管理的基本目标、理财环境与财务机制、价值与风险、财务评价、财务预算、资本管理、资产管理、融资管理、收益分配、财务控制等。学生通过本课程的教学，使学生掌握财务管理的基本理论和基本方

法，具有分析和解决财务问题的能力；结合相应的案例教学，培养学生在理财方面的应用能力和创新能力。

7、《出纳岗位实务》课程主要介绍 1. 法律规范指引，落实立德树人根本任务。秉承《会计法》要求，融入了会计职业素养的培养，通过解读真实案例培育和践行会计职业道德，从出纳人员的岗位职责入手细化工作标准，践行工匠精神，突出课程思政落地。前瞻技术引领，突出综合职业能力培养。细化会计专业教学标准，并通过教学设计引入人工智能、物联网、5G 等新技术在会计工作中的应用，将知识，能力，情感，态度，价值观要求融入工作任务载体，通过完成工作任务全程、多方位培养学生的综合职业能力。科学设计流程，注重发挥学生主体作用。充分考虑到学生的认知规律和职业成长规律，整体单元设计、编排，由浅入深、循序渐进，工作任务按照学习思维模式，设计任务描述、任务流程、知识储备、任务实施、任务拓展、任务考评六个栏目，有利于学生自主学习和合作学习。

8、《管理会计》课程主要介绍在市场经济条件下和现代企业制度环境中，进一步加工和运用企业内部财务信息，预测经济前景、参与经营决策、规划经营方针、控制经营过程和考评责任业绩的基本程序、操作技能和基本方法。通过本课程的教学，使学生了解现代管理会计学在会计学科体系中的地位和作用，掌握管理会计的基本内容和基本理论。

9、《企业财务业务一体化实训》课程主要介绍企业总体战略与企业环境、企业营销战略、企业财务战略、基本技术分析（财务、市场、生产）、ERP 沙盘战略与战术技巧。该课程整合了多个学科并通过模拟的方法将专业知识用于企业经营，具有鲜明的时代性和前沿性。是会计电算化专业培养学生创新创业能力、比

较接近实战的综合性课程，对财经类学生就业具有重要的指导意义。

10、《企业管理基础知识》课程主要介绍具体内容包括：现代企业管理概述、现代企业战略和决策、现代企业资源管理、现代企业市场营销管理、现代企业生产与质量管理、现代企业文化和企业形象等。教材依据中职学生认知特点编写，每节以典型案例作为导读，通过对案例的分析引出知识讲解，在知识讲解中穿插案例阅读和知识链接，便于学生理解；每节后设有课堂实战，帮助学生灵活运用所学知识；每章后还设有思考与练习，以巩固所学知识。

11、《市场营销》课程主要介绍本书分为两个部分，第一部分是基础理论篇，主要介绍市场营销的基本原理和方法，对市场营销哲学、市场营销环境、购买者行为、竞争者行为、市场细分、目标市场、市场定位、市场营销组合、产品策略、价格策略、分销渠道策略、促销策略等内容进行了介绍。第二部分是实训技能篇，主要包括商品认知、特定情形下的客户关系处理、营销策划方案设计和市场调研方案设计四个财经商贸类对口升学高考技能实训的练习。

### **（五）专业选修课**

1、《审计》课程主要介绍审计的涵义及特点、审计对象和目标、审计的职能和作用、审计组织和审计人员的设置、审计机关的职责、权限等基础理论知识；审计准则、审计人员职业道德、审计人员法律责任、审计证据、审计程序、审计方法、审计抽样、内部控制及其评审、审计报告等。该课程教学的目的在于通过审计教学让学生能够系统地了解 and 掌握审计的基本理论知识、技术方法和实践知识，提高学生动手能力，达到理论与实践相结合，电算化审计教学与传统教学相结合。

2、《Python 编程：从入门到实践》针对所有层次的 Python 读者而作的 Python

入门书。全书分两部分：第一部分介绍用 Python 编程所必须了解的基本概念，包括 matplotlib、NumPy 和 Pygal 等强大的 Python 库和工具介绍，以及列表、字典、if 语句、类、文件与异常、代码测试等内容；第二部分将理论付诸实践，讲解如何开发三个项目，包括简单的 Python 2D 游戏开发如何利用数据生成交互式的信息图，以及创建和定制简单的 Web 应用，并帮读者解决常见编程问题和困惑。

## 七、教学进程总体安排

### （一）课时总数，课时安排及理论与实践课比例

- 1、三年总学时在 3000 节左右
- 2、理论课与实践课比例要求达到 1: 1，注重学生动手能力培养。

### （二）三年制中专会计电算化专业课程设置与教学计划表

课程性质	课程序号	课程名称	计划学时	课堂教学	实训实践	开课学期及教学周学时数					
						一 20 周	二 20 周	三 20 周	四 20 周	五 20 周	六 20 周
公共基础	1	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	20	20		1					

课	2	心理健康 与职业生涯	40	40			2				
	3	劳动教育	20	20		1					
	4	职业生涯规划	40	40		2					
	5	职业道德与法律	40	40			2				
	6	经济政治与社会	40	40				2			
	7	哲学与人生	40	40					2		
	8	公共艺术 (音乐美术)	40	40						2	
	9	体育与健康	200	200		2	2	2	2	2	
	10	信息技术	140	140		4	3				
	11	历史	40	40		2					
	12	语文	300	300		3	3	3	3	3	
	13	数学	260	260		2	2	3	3	3	
	14	英语	240	240		2	2	3	3	2	
			小计	1460	1460		20	16	13	13	12
	专 业 课	专 业 基	1	基础会计实务	380	130	250	7	4	4	4
2			计算技术与点 钞	40	16	24		2			

基础课	3	财经法规与会计职业道德	80	40	40	4				
	4	财经实用技术	40		40			2		
	5	财经应用文写作	40		40			2		
	6	经济法基础	40	20	20			2		
	7	统计基础知识	60	20	40				3	
	8	税法基础	60	20	40				3	
		小计	740	246	494	11	6	10	10	
专业主干课	1	会计电算化	80		80			4		
	2	财务会计	120	80	40		4			
	3	ERP 供应链管理	60		60			3		
	4	会计综合实训	60		60				3	
	5	成本会计	80	20	60				4	
	6	财务管理	80	20	60					4
	7	出纳岗位实务	80	40	40		4			
	8	管理会计	80	30	50					4
	9	企业财务业务一体化实训	80		80					4
	10	企业管理基础	80	60	20					4

		11	市场营销	40	20	20					2	
			小计	840	270	570	0	8	7	7	18	
	选修课	1	审计	40		40						2
		2	Python 编程 从入门到实践	40		40						2
			小计	80		80						
实践课程		1	入学教育与军训				一周					
		2	劳动周	30		30						
		3	社会实践	48		48						
		4	顶岗实习	450		450						450

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

1、专任教师须身心健康，具备良好的师德；并具有中等职业学校教师资格证书及专业资格证书。

2、财经类专业教师承担专业核心课程。

3、软件基础类课程可由计算机类专业教师承担。

4、教师应具有终身学习能力，适应产业行业发展需求，熟悉企业情况。专任教师须有平均每年不低于 15 天的企业实践。



5、聘请行业企业技术骨干（专业工作时间不低于3年）担任兼职教师，兼职教师比例不低于25%。

## （二）教学设施

序号	主要实训(实验)室	主要功能	主要设备	配置建议
1	会计电算化实训中心	财政部批准的财务会计软件的教学与操作实训	计算机、投影仪、网络设备；金蝶、用友等财政部批准的财会软件系统	(1) 能满足50人同时训练和教学要求； (2) 按照本专业在校班级的3:1配置实训场所

## （二）教学资源

选用高等教育出版社出版社和西南财经大学出版社教材，学校引进智慧校园平台，学校数字化平台建设完备，配备计算机总数300台。多媒体教室4个。

## （三）教学方法

文化基础课程采取讲授法、探究法、讨论法、练习法、直观演示法、读书指导法、任务驱动法、自主学习法等启发式、参与式教学方法。

专业基础课程采取讲授法、项目教学法、情景教学法、案例教学法、模块化教学法、任务驱动法。

突出中职职业学校特点，推广翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新兴教学模式，以就业为导向，以培养专业技能，强化专业知识为主，切阳企业专门化工作的一线基层工作人员和基层管理人员。

## （三）学习评价

1、采用多种考核方式，如笔试、综合作业、实训操作等。注重评价内容的整体性，兼顾综合素质与能力评价。

2、体现教师评价与学生自评、互评相结合，过程性评价与结果性评价相结合，定性评价与定量评价相结合。

#### **（四）质量管理**

1、注重“思技并重、人人发展”，全面培养学生。教学质量以学生的成长、职业能力发展为目标。

2、按照课程设置执行教学安排；举行学期考核、技能大赛，作品展等，进行平角、成绩评定等方面的管理。

#### **九、毕业要求**

通过三年的学习，修满专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求，有效达成培养目标。

**（一）所有必修课必须达到及格**

**（二）毕业综合能力测试合格**

**（三）没有违纪违规行为**

# 汽车运用与维修专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

汽车运用与维修专业 700206

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

三年全日制

## 四、职业面向

本专业毕业生可在各类汽车维修企业从事汽车发动机维修、底盘维修、汽车电气维修和汽车外形整修等各类汽车维修工作；也可以从事汽车零配件管理、汽车维修业务接待、汽车及配件销售等工作。

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

面向汽车维修业，培养德、智、体、美、劳全面发展、身心健康、具有与本专业相适应的文化水平和良好的职业道德、掌握本专业的基本知识和基本技能、具有较强的实际工作能力、了解相关企业生产过程和组织状况的汽车运用与维修专业技术人才。

### （二）培养规格

#### 1、基本素质

（1）具有良好的职业道德和较强的服务意识，诚实守信，爱岗敬业，在工作中善于思索、勇于创新。

- (2) 掌握人际交往与沟通的基本知识，具有良好沟通及协作能力；
- (3) 树立环保、节能、安全等意识，为发展职业奠定良好的基础；
- (4) 具有通过不同途径获取信息的能力，具有适应职业变化和继续学习的能力；
- (5) 具有较坚实的本专业知识基础；
- (6) 具有从事本专业工作的基本技能和综合能力；
- (7) 具有适应岗位需要的体能；
- (8) 具有计算机控制及操作能力。

## 2、专业技能与知识

本专业毕业生应当具备以下专业知识和技能；

- (1) 具有计算机基本操作能力；
- (2) 具有本专业必需的机械、材料、电工和电子、液压技术等基本知识；
- (3) 具有读图和制图基本知识，能够识读一般装配图、绘制简单零件图和进行零件测量；
- (4) 具有汽车构造、使用性能、检测、维护、修理和汽车驾驶的知识和技能；
- (5) 掌握汽车维修企业 1~2 个工作岗位所需的业务知识、基本技能，并具有初步经验，取得相应的职业资格证书。

本专业毕业生应当具备以下从业技能：

- (1) 了解汽车维修企业的生产过程，具有初步的企业生产经验；
- (2) 能够分析和解决本专业的一般技术问题(如诊断、检测等)，具有初步的工作计划、组织、实施和评估能力；
- (3) 能够借助工具书阅读一般的专业外文技术资料；

- (4) 具有良好的人际交流能力、团队合作精神和客户服务意识；
- (5) 具有安全生产、环境保护以及汽车维修等法规的相关知识和技能。

### 3、职业资格证书

- (1) 通过劳动部门汽车维修工技能考核，取得相应的中级职业资格证书；
- (2) 通过车管部门汽车驾驶技能考核，取得相应的驾驶资格证书；
- (3) 国家职业资格鉴定：维修电工/中级
- (4) 国家职业资格鉴定：电工作业操作与维修上岗证。

## 六、课程设置及要求

### (一) 公共基础课程

#### 1、职业生涯规划（32 课时）

教学任务：引导学生树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，并以此规范和调整自己的行为，为顺利就业、创业创造条件。

教学目标：使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。

#### 2、职业道德与法律（32 课时）

教学任务：提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。

教学目标：帮助学生了解文明礼仪的基本要求，职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂

法、守法、用法的公民。

### 3、经济政治与社会（32 课时）

**教学任务：**使学生认同我国的经济、政治制度，了解所处的文化和社会环境，树立中国特色社会主义共同理想，积极投身我国经济、政治、文化、社会建设。

**教学目标：**引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。

### 4、哲学与人生（32 课时）

**教学任务：**帮助学生学习和运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点、方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。

**教学目标：**使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生运用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。

### 5、语文（200 课时）

**教学任务：**中等职业学校语文课程要在九年义务教育的基础上，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。

**教学目标：**指导学生学习和必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语

文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。

## 6、数学（200 课时）

教学任务：数学是研究空间形式和数量关系的科学，是科学和技术的基础，是人类文化的重要组成部分。数学教程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。旨在使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能和能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。

教学目标：中等职业学校数学课程要在九年义务教育的基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的基础知识。培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题的能力及数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。

## 7、英语（160 课时）

培养目标：中等职业学校英语课程要在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的运用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。

## 8、体育与健康（160 课时）

### （1）性质与任务

体育与健康应视为人体科学的课程。其内容不仅包括身体锻炼，而且包括体育文化知识、健康教育以及思想品德教育。

体育与健康课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：“树立第一”的指导思想，传授体育与健康的基础文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、体改综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力和习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康，为提升社会适应能力服务。

## （2）教学目标

在初中相关课程的基础上，帮助学生进一步学习体育与健康基础知识和基本技能。鼓励学生探索 and 了解世界，通过看、听和做，培养学生的运动技能、合作能力，并且享受积极参加体育活动的愉悦，在活动中能娴熟地运用自己的技能、技巧、知识，努力提高自己的体育成绩，养成自觉锻炼的好习惯。具体是通过运动参与、增强体能、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应和职业素质等七个方面，构建包括认识，技能和情感三要素在内，能够体现素质教育和职业特点的目标体系。

## 9、计算机（160 课时）

教学目标：使学生进一步了解、掌握计算机运用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公运用、网络运用、多媒体技术运用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识。使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。

## 10、音乐（40 课时）



教学目标:本课程是为了让学生在紧张的学习之余学会欣赏和享受音乐的魅力,同时陶冶情操,在一定程度上提高学生的音乐素养。

#### 11、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本(高中)

了解习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内涵,把握习近平新时代中国特色社会主义思想的教学目标和教学要求,把握习近平新时代中国特色社会主义思想与思想政治理论课核之间的内在联系。

#### 12、历史(40课时)

依据《中等职业学校历史教学大纲》教学要求,注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。特别加强学生对历史事件、历史人物的熟悉了解,加深对中国共产党成立之后历史的掌握,加强爱国主义教育,培养爱国主义精神,树立爱国主义高尚情操。

#### 13、劳动(20课时)

贯彻党的劳动教育方针,强调劳动教育是中国特色社会主义教育制度的重要内容,根据专业特点,开设为专业服务、适合中职学生的劳动课程。

### (二) 专业技能课——基础课

#### 11、汽车机械制图(64课时)

正投影的基本原理、图示方法和国家制图标准。通过课程教学使学生能具有一定的空间想象和思维能力,能正确阅读中等复杂程度的零件图和装配图,能够绘制简单的零件图,具有使用常用绘图工具绘制草图的基本技能。

#### 12、机械基础(200课时)

机构、机械的组成;熟悉机械传动和通用机械零件的工作原理、特点、运用、结构及标准;了解液压传动机构的组成和工作原理;初步具有分析一般机械功能

和动作的能力。

### 13、汽车电工电子基础（64 课时）

掌握直流电路的基本知识，了解光作用、热作用及电磁作用在汽车上的运用；理解逻辑控制基本原理和微机控制基本知识。要求掌握直流电路的基本规律；掌握半导体晶体管的工作原理和作用，初步具有分析汽车简单照明线路功能、测试元件性能和照明线路，以及排除照明线路简单故障的能力；了解逻辑控制电路和微机控制的原理及其在汽车上的运用。

## （三）专业技能课——核心课程

### 14、汽车美容与装饰（120 课时）

通过专业理论知识学习和操作技能训练，使学员能较为全面地了解汽车美容与装潢方面的知识，熟练掌握漆面研磨与抛光、车身封釉、汽车防护装饰等作业技术，并能对日常使用的设备设施进行正确的维护保养。

### 15、汽车文化（40 课时）

通过该课程的学习使学生了解汽车发展史；懂得新技术在汽车上的运用、汽车驾驶技术和交通法规等常识；熟习各种汽车命名及系统组成。

### 16、汽车发动机构造与维修（200 课时）

通过课程教学和技能实训，使学生基本具备汽车发动机拆卸、装配的知识和能力；具备使用维修工具、量具、设备，进行发动机各总成、部件修复的知识和技能；能够排除汽车发动机常见故障，掌握电控发动机结构和工作原理，熟悉电控发动机维护知识，故障检测、诊断方法、修理方法。能熟练使用电控发动机维护、修理工具设备，使用电控发动机检测、诊断仪器设备；对电控发动机故障进行诊断和排除。

## 17、汽车底盘构造与维修（80 课时）

学习汽车底盘各总成、部件的结构、原理及控制、拆装和维修。通过课程教学和技能实训，使学生基本具备汽车底盘拆卸、装配能力；具备使用汽车底盘维修工具、量具、设备进行底盘各总成、部件修复的技能；能排除汽车底盘常见故障。掌握液力传动与液压控制基础知识、基本结构和工作原理，掌握自动变速器的检查及故障诊断与排除方法。

能正确使用常用拆卸工具和测试仪器仪表、分析行星齿轮工作原理及各档位动力传动。掌握自动变速器进行正确解体 and 装配技能，根据试验结果对自动变速器故障原因进行分析。

## 18、汽车电器构造、检测与维护（80 课时）

汽车电源、起动、点火系统、照明设备与信号装置、仪表与辅助电气设备等汽车用各类电气装置设备的结构知识、原理、控制及拆装和维修；性能测试技能训练，突出汽车电气设备维修用基本工具、量具、仪器设备的操作技能训练。

通过课程教学和技能实训，使学生基本具备汽车电气设备各总成、装置的拆卸、装配连接能力；使用汽车电气维修工具、仪器设备进行各电气总成、装置的修复和线路连接技能；能排除汽车电气设备常见故障。

汽车安全性能检测，汽车发动机综合性能分析、四轮定位、车轮动平衡检测和调试。通过课程教学和技能实训，使学生基本具备汽车主要使用性能的检测技能。

## 19、汽车材料（200 课时）

掌握汽车维修常用的金属材料和非金属材料以及汽车运行材料的性能与使用等有关知识，掌握常用材料的牌号及其使用性能，掌握材料合理选择和正确

使用的基本知识。

#### 20、新能源汽车结构与检修（80 课时）

了解燃气汽车、燃料电池汽车、纯电动汽车、液化石油汽车、混合动力汽车的特点类型，掌握常见新能源汽车的结构和工作原理，熟悉燃气汽车、纯电动汽车、混合动力汽车的检修流程，能使用专用工具设备检测燃气汽车、纯电动汽车、混合动力汽车的动力总成。

### （四）专业技能课——实习实践

#### 21、汽车拆装实训（1 周）

了解汽车的结构，对汽车有整体的认识，熟悉汽车拆装程序和技巧。

#### 22、汽车电控系统实训（3 周）

要求通过理论教学和技能实训，使学生能熟练使用电控发动机维护、修理工具设备；能熟练使用电控发动机检测、诊断仪器设备；能对电控发动机故障进行诊断和排除；掌握电控发动机维修、装配、调整和性能试验技能，初步具备安全生产的能力。

#### 23、汽车钣金实训（2 周）

熟悉钳工、钣金工常用工具、量具、机具设备的操作方法，进行划线、度量、錾切、锯锉、钻孔、铰孔、攻丝、套扣、钣金、装配等基本操作训练；要求具有钳工、钣金工的基本操作技能和汽车拆装的钳工操作技能。

#### 24、汽车底盘构造与维修（3 周）

通过理论教学和技能实训，使学生能熟练使用常用拆卸工具和测试仪器仪表；能分析行星齿轮工作原理及各档位动力传动；掌握自动变速器进行正确解体和装配技能；能根据试验结果对自动变速器故障原因进行分析。

## 25、汽车维护保养实训（2周）

通过理论教学和技能实训，使学生能熟练使用常用检测仪器、仪表和设备；掌握检测结果分析，并根据检测结果提出正确处理的技术方案；能合理使用汽车；掌握汽车使用性能检测的相关法规要求。

## 26、顶岗实习（24周）

通过一年的顶岗实习使学生掌握汽修工的基本技能，至少达到汽修初级工的水平，以满足用人单位的用工要求。

### （五）选修课——专业课

## 27、汽车使用性能与检测（160课时）

通过本课程的学习使学生了解国家对各种汽车的性能指标要求，掌握常用工具、设备的检测方法，并可根据检测结果确定被测车辆是否符合国家标准（即年审是否过关）。

## 28、汽车营销基础（80课时）

在相关课程的基础上，进一步学习汽车配件及汽车营销、金融借贷等知识及计算机数据统计、处理技术；网络销售技术。使学生掌握汽车及配件营销业务中必备的专业知识；初步具有零配件管理、资料查询、汽车及零配件销售的能力；具有执行与销售有关的政策和法规的能力；

## 七、教学进程和实施保障

### （一）实施性教学计划表

课程性质	课程序号	课程名称	计划学时	课堂教学	实训实践	开课学期及教学周学时数
------	------	------	------	------	------	-------------

						一	二	三	四	五	六
						20	20	20	20	20	20
						周	周	周	周	周	周
公共基础课	1	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	20	16	4	1					
	2	心理健康与职业生涯	40	30	10		2				
	3	劳动教育	20	15	5	1					
	4	职业生涯规划	40	30	10	2					
	5	职业道德与法律	40	30	10		2				
	6	经济政治与社会	40	30	10			2			
	7	哲学与人生	40	30	10				2		
	8	公共艺术 (音乐美术)	40	30	10			2			
	9	体育与健康	160	40	120	2	2	2	2		
	10	信息技术	160	120	40	4	4				
	11	历史	40	30	10	2					

	12	语文	240	200	40	3	3	3	3		
	13	数学	200	200		2	2	3	3		
	14	英语	200	200		2	2	3	3		
		小计	1280	991	289	1 8	1 0	10	10	10	10

专业课程	汽车零部件与构造	200	80	120	2	2	2	2	2
	公差配合与测量	40	20	20		2			
	汽车电工电子技术基础	200	80	120	2	2	2	2	2
	汽车机械基础	200	80	120	2	2	2	2	2
	汽车材料	200	80	120	2	2	2	2	2
	汽车发动机构造与检修	200	80	120	2	2	2	2	2
	汽车底盘构造与检修	80	40	40			4		
	汽车电器设备构造与检修	80	40	40			4		
	汽车美容与装饰	120	40	80			6		
	汽车柴油机	80	40	40			2	2	
	汽车车身与附件	160	80	80				4	4



	汽车涂装技术	120	40	80				3	3	
	汽车钣金工艺	160	80	80		5			3	
汽车文化		40	20	20			2			
汽车传动系统维修		40	20	20			2			
汽车空调系统维修		40	20	20			3	3		
汽车悬挂转向与制动系统维修		40	20	20			2			
汽车定期维护		40	20	20				4	4	
专业课合计		2040	880	1160	10	12	35	30	25	
总课时		3240	1992	1224	27	30	35	37	34	

## （二）师资队伍

- 1、专职教师须身心健康，具备良好的师德；并具有专业资格证书。
- 2、汽修类专业教师承担专业核心课程；
- 3、软件基础类课程可由计算机类专业教师承担；
- 4、教师应具有终身学习能力，适应产业行业发展需求，熟悉企业情况，专职教师须有平均每年不低于 30 天的企业实践经历。
- 5、聘请行业企业技术骨干（专业工作时间不低于 5 年）担任兼职教师，兼职教师比例不低于 25%。

## （三）教学设施

## 1、校内实训设施

校内实训主要设施设备及数量如下：

### (1) 汽车电工实训工位

主要工具和设施设备：电工电子基础实验室(可进行并联电路、串联电路、电流、电压、电阻、欧姆定律，短路和断路检查，二极管、三极管、继电器、LED检测，以及整流电路、放大电路、继电器控制电路实验)。数量(生均台套)：1/5。

### (2) 钳工实训工位

主要工具和设施设备：工作台 1/10、台虎钳 1/10、钳工工具 1/1、通用工具 1/1。

### (3) 发动机构造与维修实训工位

主要工具和实施设备：发动机启动实验台架 1/40、发动机拆装工具 1/40 磁力探伤设备 1/40、发动机维修常用量具 1/5、发动机总成 1/5。

### (4) 底盘构造与维修实训工位

主要工具和设施设备：汽车前置前驱传动系统解剖实物 1/40；汽车前置后驱传动系统解剖皮卡车一台、变速箱总成 1/5；后桥总成 1/5；动力转向系统及前桥实训台架 1/1；汽车制动系统（前盘后鼓制动器）实训台架 1/1；汽车 ABS 示教实训台架 1/1；汽车底盘常用拆装工具 1/40；汽车底盘维修常用量具 1/20；汽车底盘拆装专用工具 1/1。

### (5) 汽车发动机电控系统检修实训工位

主要工具和实施设备：汽车起动机 1/5、汽车发电机 1/5、汽车启动系统示教实训台架 1/1

### (6) 汽车发动机电器与控制系统检修实训工位

主要工具和设施设备：汽车故障诊断仪 1/1、汽车专用示波器 1/1、万用表 1/1、常用工具 1/5。

#### (7) 汽车空调系统检修实训工位

主要工具和实施设备：汽车空调短路模拟连接实训台架 1/1、汽车空调维修用真空泵 1/1、空调压力表组 1/1、汽车空调常用维修工具 1/5、万用表 1/1。

#### (8) 汽车维修中级工考证实训工位

主要工具和实施设备：汽车发动机变速器实训总成 1/5、汽车故障诊断仪 1/1、汽车专用万用表 1/1、后桥离合器总成 1/5、制动系统实训台架 1/1、汽车维修常用工具 1/5。

#### (9) 汽车整车实训场

主要工具和实施设备：实训皮卡车 1/1、压缩空气站及管路系统 1/1、汽车定期维护常用工量具 1/5、汽车故障诊断仪 1/1。

### 2、校外实习（实训）基地

(1) 实训基地名称：泉州东海尚特汽车俱乐部、东海京东汽车修理厂、丰田大长江 4s 店；

(2) 实训项目：汽车美容、机电维修、车身修复、维修接待。

### 3、教材选用

序号	教材名称	出版社
1	汽车文化	机械工业
2	汽车定期维修（一）	高等教育
3	汽车机械基础	机械工业
4	汽车电工电子基础	机械工业

5	汽车构造与拆装	高等教育
6	汽车发动机机械维修	高等教育
7	汽车传动系统维修	高等教育
8	汽车悬挂、转向与制动系统维修	高等教育
9	汽车发动机电控系统检修	机械工业
10	汽车车身电气设备检修	机械工业
11	汽车空调系统检修	高等教育
12	汽车定期维护（二）	高等教育

#### （四）教学方法

“项目法教学”是以能力培养为中心，项目教学为主线，理论与实训相结合，课堂、模拟（或实训）室、实习基地三点为交叉网络的一体化教学模式。此模式根据教育部颁发工人技术等级标准和应知(专业理论)、应会(实际动手技能)要求，并考虑到工作任务、工种岗位的实际需要，按照从事现代化生产中，具体职业必须具备的能力来设计课程和实施教学。以单项能力及复合能力训练为中心，配已相关的理论知识，将原有若干科目的教学内容按照职业活动的特点和要求进行整合，部分地再现了企业的实际工作任务、工作过程和工作情境，形成围绕工作任务和工作过程教学构成教学项目，理论与实训相互结合，统一制订项目教学进度，建立项目教学计划和实施大纲，编制相应的教学标准。职业教学过程中，还根据实际需要对各教学进度，以学生掌握技能的快慢进行适应性控制，并以现场教学为主的交叉网络教学代替传统的灌输式的课堂教学。这样既突出操作技能训练，又使学生学到与职业技能有关的知识，同时还可以不同程度地培养学生的综合知识能力和创新能力。

## （五）学习评价

制定评价主体由学校、学生、用人单位三方构成的“双考核双评价”体系，评价内容涵盖了学习成果与学习过程的评价，参照《福建省中等职业学校学生综合素质评价实施办法（试行）》，进行综合素质评价。

### 1、理论学习效果评价方式

针对这种情况，本专业的各门主要专业课在评价方式上采取了灵活多样的方式，主要包括：笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类型专业技能大赛成绩等。

### 2、实践学习效果评价方式

#### （1）实习（实践）评价

采用实习报告与实践操作水平相结合、实训过程与仪器熟悉程度考查相结合多种实习（实训）项目备选考核、实习（实训）项目熟悉程度考核等形式。如实反映学生对各项实习（实训）项目的技能水平。

#### （2）顶岗实习评价

顶岗实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

## （六）质量管理

### 1、课堂教学质量监控与评价体系

#### （1）过程管理

A. 课堂笔记：每堂课上检查学生笔记记录的情况并登记，酌情给予一定的鼓励分数。

B. 平时作业：批阅学生平时作业每次完成情况并登记，作为平时成绩分数。

C. 课堂表现：对学生每次做课堂上的表现，积极思考、主动回答问题情况及时表彰并登记，作为平时的成绩分数。

D. 测试：对学生学业完成的情况进行阶段测试、期中考试、期末考试情况进行登记，期中测试占总分 25%期末考试占总分 50%。

## (2) 多元参与

充分借鉴用人单位和社会对学生的评价标准和方法，使校内的评价制度与企业和社会的评价标准和方法对接，将考核与国家职业资格考试结合起来，建立教师、用人单位和学生共同参与的学生综合能力评价机制。

### 2、实践教学与顶岗实习过程质量管理

#### (1) 实践教学质量管理

A. 实训指导教师是整个实训过程的主持者，应以高度的责任感认真对待实训教学工作，精心设计实训教学过程，启发和调动学生的学习积极性和创造性，要运用各种教学手段，加强对学生操作技能训练与掌控。实训开始前，实训指导教师要检查学生的预习情况，做好安全教育工作，加强安全注意事项、操作规程以及应急措施，并认真填写“实训日志”和“实训教学记录”

B. 实训开始时，实训指导教师要讲解实训的目的、要求内容与方法及注意事项，并进行相关的操作演示。实训过程中，实训指导教师要做好指导工作，检查学生操作情况，引导学生采取正确的实训方式，分析出现的各种情况。

C. 实训管理员要协助实训指导教师做好实训的辅导工作；

D. 实训指导教师要认真批改实训报告，评定其成绩，实训成绩由实训指导教师组织评定；

E. 实训成绩的考核：学生必须完成实训的全部任务，并提交实训报告，方可

参加考试。考核由实训指导教师根据学生的实训表现、实训笔记、实训总结报告、现场测试等四个方面综合评定，考试可采用口试、笔试、现场操作等方式进行。

## (2) 顶岗实习过程质量管理

A. 顶岗实习前一周：顶岗实习领导小组成员向学生广泛宣传顶岗实习政策，并对实习学生进行岗前培训及安全教育，签订《顶岗实习安全承诺书》，搜集有关材料、证件，组织学生、学校与学生、顶岗实习企业签订有关协议。

B. 学生在顶岗实习期必须认真遵守实训单位规章制度，按照顶岗实习计划、工作任务和岗位特点，安排好自己的学习、工作和生活，发扬艰苦朴素的工作作风和谦虚好学的精神，努力提高自己的专业实践技能和专业知识，不断提升自己的组织能力、解决问题的能力和社会实践的能力。

C. 在顶岗实习期间，不得擅自或调换实习单位，个别学生确因特殊情况，中途调换实习单位的，须本人提出书面申请，经班主任批准，报学校审批备案。

D. 根据“顶岗实习教学大纲”，制定具体的实习考核方法，包括考核项目、考核内容、考核方法与评分标准。学校实习成绩应根据实习大纲要求及学生的实习表现、实习日记、实习报告、现场操作、作业、实习单位评价等考核要素，综合评定，实习成绩评定采用优秀、良好、中等、及格、不及格等五级分制。

E. 学生在顶岗实习期间接受学校和企业的双重指导，校企双方应加强对学生的工作过程控制和考核，实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度，双方共同填写“顶岗实习成绩汇总表”。考核合格的学生，才可以通过该门课程。

## 八、毕业要求

通过三年的学习，修满专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求，有效达成培养目标。

- (一) 所有必修课必须达到及格；
- (二) 毕业综合能力测试合格；
- (三) 没有违纪违规行为。



## 建筑工程施工专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

建筑工程施工专业 640301

### 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

### 三、修业年限

三年全日制

### 四、职业面向

就业岗位	行动领域	学习领域	职业提升
施工员	能熟练识读建筑工程施工图，能够进行一般工程施工图会审和记录；	建筑制图与识图	二级建造师
计算机绘图员	能够利用专业制图软件进行计算机辅助制图；	建筑 CAD	CAD 工程师认证证书
材料员	能根据工程情况选用和正确使用一般建筑材料；	建筑材料	建筑材料员
测量员	能识读、利用和测绘一般地形图，	建筑工程测量	全站仪

	能够正确和熟练使用测量仪器进行建筑工程定位放线、施工测量和变形观测；		证书
工程造价	能根据图纸计算安装工程用量并且进行造价，提出各项资源需求量计划、制定工程计划；	建筑工程安装计算	造价员
	能根据施工图纸和相关资料编制施工土建预算、结算和进行成本分析与预估。	工程计量与计价	
设备施工员	能识读一般建筑设备施工图，会简单的建筑设备施工，能够在复杂的建筑设备安装工程中，合理安排土建与安装施工作业穿插。	建筑设备工程	施工员证

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设需要，德智体美全面发展，具备较强的计算机应用能力、建筑读图识图和建筑施工能力。能进行常规的建筑施工、实地工程测量、现场管理等工作，要求学生掌握建筑结构的新技术、新规范等知识。毕业时具备扎实的专业技能和较为完整的施工管理经验。能够适应生产、建设、管理第一线需要，具有良好职业道德的高技能人才。

## (二) 培养规格

<b>专业知识能力</b>	1、具有计算机基本操作能力； 2、具有本专业必需的制图、材料、测量工和电子等基本知识； 3、具有读图和制图基本知识，能够识读一般建筑图、绘制简单三视图和进行简单建筑的轴网布置； 4、具有建筑工程管理的知识和技能； 5、掌握建筑企业 1~2 个工作岗位所需的业务知识、基本技能，并具备初步实践经验，取得相应的职业资格证书。
<b>社会能力</b>	1、遵守国家法律法规； 2、具有较强的敬业精神，吃苦耐劳精神以及合作精神； 3、具有安全生产、质量和效益意识； 4、具有良好的人际交流和沟通能力；
<b>职业道德</b>	遵守相关法律法规、安全标准和管理规定；树立安全至上、质量第一的理念，坚持安全生产、文明施工。
<b>方法能力</b>	1、制定工作计划能力； 2、解决实际问题能力； 3、独立学习新知识、新技术的能力； 4、评估总结工作结果的能力。

## 六、课程设置与教学要求

### (一) 公共基础课程

#### 1、语文

依据《中等职业学校语文教学大纲》开设要求，在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。

## 2、数学

依据《中等职业学校语文教学大纲》开设要求，在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。必学与限定选学内容：集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。选学内容：实用微积分。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想像、数形结合、思维和简单实际应用等能力，为学习专业课程打下基础。

## 3、英语

依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。

## 4、职业生涯与规划

通过教学使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提

高职业素质和职业能力的自觉性,做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。通过本课程的教学,学生了解职业发展的阶段特点;清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境;了解就业形势与政策法规;掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。并让学生具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等,提高学生的各种通用技能,比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

## 5、职业道德与法律

遵循中职学生成长成才的规律,以培养学生良好的道德行为方式、良好的法律行为方式、良好的心态与行为调节能力为己任,以全面提高学生的思想道德素质、法律素质和心理素质且可持续发展终身受益为课程归宿。帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范,陶冶道德情操,增强职业道德意识,养成职业道德行为习惯;指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识,树立法治观念,增强法律意识,成为懂法、守法、用法的公民。

## 6、经济政治与社会

引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识;提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念;提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。

## 7、哲学与人生

帮助学生学习和运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点、方法,正确看待自然、社会的发展,正确认识和处理人生发展中的基本问题,树立和追求崇高理想,逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。使学生了解马克思主义哲学中与人生

发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。

## 8、体育与健康

依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设要求，并与专业实际和行业发展密切结合，传授体育与健康的基础文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、体改综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力和习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康合格社会适应能力服务。可以加入健身、瑜伽、养生、太极拳等内容，加强身体锻炼，增强体质，具备适应工作环境的身体素质。

## 9、信息技术

依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》要求，在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、电子表格软件的使用、数据库基本操作和使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。学生能够熟练使用 WORD、EXCEL、PPT 等办公软件的使用。

## 10、历史

依据《中等职业学校历史教学大纲》要求，注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。旨在通过展现人类社会的发展历程，使学生了解和认识人类历史发展的基本脉络、阶段特征以及科技创新对社会发展的推动作用。特别加强学生对历史事件的熟悉度、对历史人物的了解，尤其是对中国共产党成立之后的历史的

了解，加强爱国主义教育，培养学生的爱国主义精神。

## 11、劳动教育

贯彻党的教育方针，强调劳动教育是中国特色社会主义教育制度的重要内容，根据专业特点，开设为专业服务，适合中职学生的劳动课程。通过劳动教育必修课，使学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念；促进学生体会劳动创造美好生活，认识劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力和形成良好劳动习惯奠定基础，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

## 12、心理健康与职业生涯

把握心理健康与职业生涯的设计思路、逻辑线索和主要特点。实现从“时代导航”到“生涯筑梦”的人生目标，正确理解“认识自我”和“健康成长”两者之间的关系，在立足专业的基础上谋求发展，正确理解学会学习才能实现终身受益的道理。

## 13、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本

了解习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内涵，把握习近平新时代中国特色社会主义思想的教学目标和逻辑线索，把握习近平新时代中国特色社会主义思想与思想政治学科核心素养之间的关系。旨在让学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识，逐步形成对拥护党的领导和社会主义制度、坚持和发展中国特色社会主义的认同感、自信和自觉意识。

## （二）专业基础课程

### 1、土木工程力学基础

依据《中等职业学校土木工程力学基础教学大纲》要求，注重培养学生初步具备对土木工程简单结构和基本构件进行受力分析的能力；能运用平衡方程解决基本构件的平衡问题；能对土木工程简单结构、基本构件进行简化，并绘制出相应的计算简图，初步具备建模能力；能用力学知识分析、解决生活和土木工程中的简单力学问题；具备良好的职业道德，养成严谨细致的工作态度。

## 2、土木工程制图

注重培养学生掌握建筑制图和投影的基本知识与技能，使学生能按照《房屋建筑制图统一标准》和《建筑制图标准》等国家标准的要求，熟练运用建筑构造知识正确识读和绘制一般建筑施工图，具备学习后续专业技能课程的职业能力，增强适应职业岗位发展和迁移的能力，为职业生涯发展奠定基础。

## 3、房屋建筑学

房屋建筑学是建筑工程的一门专业必修课。本课程是研究房屋各组成部分的组合原理、构造方法及建筑空间环境的设计原理的一门综合性课程。通过本课程的学习，应使学生掌握建筑设计和建筑构造设计的基本原理和设计方法，使学生具有从事一般中小型民用建筑方案设计和建筑施工图设计的初步能力，并为后续课程奠定必要的专业基础知识。

## 4、建筑测量

对接测量放线工或工程测量员职业岗位能力要求，并通过综合实训，能独立操作建筑测量仪器进行高程测定、高程引测、建筑物轴线定位、楼层标高和墙体标高的测设与控制、建筑（构筑）物的变形观测；会使用测量仪器进行地下管线及周边建筑的监测与保护；会使用全站仪进行测定、测设工作。

## 5、建筑施工技术



建筑施工技术课程是建筑工程技术专业的一门核心专业课程。它的作用是培养学生独立分析和解决建筑工程施工中有关施工技术问题的基本能力。它的任务是研究建筑工程施工技术的一般规律；建筑工程中各主要工种工程的施工技术及工艺原理以及建筑施工新技术、新工艺的发展，使学生掌握建筑施工的基本知识，基本理论和决策方法，具有解决一般建筑施工的初步能力。

### （三）专业技术课程

#### 1、建筑工程计量与计价

建筑工程定额计量：能根据建筑工程预算定额说明，正确判定预算定额章、节、子目划分依据及适用范围，熟练套用、换算建筑工程预算定额，准确列出建筑工程各分部分项工程（子目）名称；能根据设计文件和定额计量计算规则，准确计算建筑工程各分部分项工程工程量。

#### 2、建筑 CAD

计算机辅助技术在建筑工程施工与管理中的应用（含建筑信息模型系统的应用等常识）；以绘制建筑工程施工图的各项工作任务为主线，通过学做一体的职业技能训练，并融合职业技能鉴定要求，使学生熟练应用计算机辅助绘图软件绘制形体投影图，并能按照建筑制图标准绘制建筑总平面图、建筑平面图、建筑立面图、建筑剖面图和建筑详图，会输出与整理绘图文件；使学生养成严谨、细致的职业素养。

#### 3、建筑结构

《建筑结构》是土木工程专业的一门必修专业考试课程。课程的主要特点是与相关课程联系紧密，专业性、综合性强，理论与实践并重。课程的任务，在于紧密结合工程实践，讲授掌握建筑结构的基本理论和基础知识，引导学生灵活运用

用所学知识来分析、解决实际工程中的结构问题。课程的目的是通过学习，使学生掌握坚实的专业理论知识，确立正确的结构设计观念，养成利用所学知识进行全面思考问题的习惯，锻炼学生解决实际工程结构问题的能力。

#### 4、建筑工程安全管理

实训和顶岗实习，能理解并执行建筑施工安全技术规范要求及相关技术措施；能参与编制分部、分项工程安全专项施工方案，能提出针对施工现场特点的预防性安全技术措施；能协助组织实施项目作业人员的安全教育和安全技术交底。能参与对施工机械、临时用电、消防设施进行安全检查；能参与施工现场环境监督管理；能判断防护用品与劳保用品的符合性。能识别施工现场危险源，并会处置违章作业和安全隐患；能参与安全事故的救援处理，并能参与一般安全事故的调查。

#### 5、土建基础

能理解土方工程施工工艺与要求；能理解浅基础施工工艺流程和安全技术；能了解深基础施工工艺流程和安全技术；能了解基坑工程常用支护结构、降排水施工图、施工工艺流程和安全技术；能理解基础部分防水工程的材料与构造、施工工艺及操作规程；能理解施工方案，会协助管理现场施工操作与质量检查；会协助验收分项工程施工质量。

### （四）拓展及选修课

#### 1、建筑装饰基础

掌握常用装饰材料的品种、规格和性能，了解新材料的动态；理解常用装饰构造，会识读装饰施工图；能理解装饰工程施工方案，能协助管理现场施工操作与质量检查；会协助验收分项工程施工质量。

## 2、建筑材料

研究新型的建筑材料。包括的范围很广，有保温材料、隔热材料、高强度材料、会呼吸的材料等都属于新型材料。建筑材料是土木工程中的一门重要的基础课程。

## 3、混凝土结构

混凝土结构是土木工程专业，具有实践性、综合性强的特点，其研究对象是房屋建筑工程基本构件的设计。

## 4、建设工程监理

对接监理员职业岗位能力要求和见证员职业技能要求，并通过职业技能综合实训和顶岗实习，了解建筑工程施工的基本程序，理解建设工程监理工作程序和依据的相关法律法规。能在建筑工程施工阶段执行安全控制、质量控制、进度控制与投资控制要求和合同管理与信息管理要求，会检查和比较实际与计划进度差异。能在专业监理工程师的指导下，协助执行对承包单位投入施工现场作业面的人力、主要设备、材料、施工工艺过程、施工环境等状况的日常检查，会独立做好检查记录。

### （五）实习实训课程

#### （1）施工识图综合实训

实训时间：一周。

实训内容：安排土木工程识图、建筑结构施工图识读课程中要求掌握的主要职业技能进行实训。

实训要求：应紧密结合建筑工程实际案例，突出“做中学，做中教”的职业教育特色，以工作任务为引领，强化训练建筑 施工图与结构施工图相结合的综合识读能力。

### （2）建筑工程测量综合实训

实训时间：一周

实训内容：安排建筑工程测量课程中要求掌握的主要职业技能进行实训。

实训要求：当实施对接测量放线工或工程测量工（四级）职业技能鉴定标准或工程测量员职业能力标准时，可与二周工种工艺综合实训时间合并使用，并组织学生参加相关的职业技能鉴定考核。

### （3）建筑 CAD 综合实训

实训时间：一周

实训内容：安排建筑软件 CAD 课程中要求掌握的主要职业技能进行实训操作。

实训要求：能够掌握 CAD 基本操作方法并且自主独立完成建筑 CAD 图纸的绘制，

并能按照 建筑制图标准绘制建筑总平面图、建筑平面图、建筑立 面图、建筑剖面图和建筑详图，会输出与整理绘图文件； 使学生养成严谨、细致的职业素养。

## 七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例。

建筑工程施工专业中专层次总体课程安排

	序号	课程名称	总学时	总学分	实践学时	按学年、学期教学进程安排					
						(教学周数 20/周学时 30)					
						第一学 年		第二学 年		第三学 年	
						1	2	3	4	5	6
						20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
公共基础课	1	语文	300	15		2	3	3	3	2	
	2	数学	240	12		2	2	3	3	2	
	3	英语	200	10		2	2	2	2	2	
	4	职业生涯规划	40	2		2					
	5	职业道德与法律	40	2			2				
	6	经济政治与社会	40	2				2			
	7	哲学与人生	40	2					2		
	8	体育与健康	200	10		2	2	2	2	2	
	9	信息技术	140	7		4	3				
	10	历史	40	2						2	
	11	劳动教育	20	1		1					
	12	心理健康 与职业生涯	40	2			2				

			习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	20	1		1						
		小计		1360	68								
专业基础课	1	土木工程力学基础		80	4		2	2					
	2	土木工程制图		160	8	2	2	2	2	2			
	3	房屋建筑学		80	4				2	2			
	4	建筑测量		80	4	2	2	2					
	5	建筑施工技术		160	8	2	2	2	2	2			
	小计			560	28								
	专业职业技能方向课	1	建筑工程计量与计价		80	4	2			2	2		
		2	建筑 CAD		160	8	2			4	4		
		3	建筑结构		120	6				2	2	2	
		4	建筑工程安全管理		80	4		2	2				
		5	土建基础		80	4	2	2	2				
		小计			520	26							
	专业	1	建筑材料		40	2		2					
		2	混凝土结构		80	4			2	2			

选修课	3	建设工程监理	80	4					2	2		
	小计		200	10								
	实践教学	施工员培训		80	4						4	
		材料员培训		80	4							4
		安全员培训		120	6				2	2	2	
电工培训		120	6							6		
小计		400	20									
综合实践课程	1	入学教育与军训					1周					
	2	顶岗实习									实习	
	3											
	小计		20									
总学时			3040									

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

构建一支由学校专职教师和企业兼职教师组成的，具备“双师”素质与“双师”结构、专兼结合的专业教学团队。专业教师具“双师”素质（具备相关专业

职业资格证书或企业经历)的比例要达到 80%以上;专任教师与学生比例 1:16 到 1:20 之间;专业教师的高、中、初三级职称比例应朝 30:50:20 方向构建。

专业教师要定期到企业实习,并聘请企业的有丰富实践经验的生产技术人员到职业学校担任兼职教师。通过校企合作,不断更新教师的专业知识和技能、提高教师的实践能力。在教学过程中,教师要适应新的教学模式的要求,转变工作角色,努力成为学习过程的策划者、组织动员者和咨询者。成为一支既能讲授专业理论,又能指导学生实践的“双师型”专业教师队伍。

## (二) 教学设施

建筑工程施工教室在 5 楼,教室具备良好的多媒体设备,校内建筑实训室 1 个,我校合作的旅游实训基地有多个,校外实训基地不仅是学生实习实训的场所,同时也是学生未来就业的选择方向。实训基地的建设紧密结合学生的实际需要,与建筑工程施工实际相结合,为学生提供观察认知、模拟实践活动、技能技巧的训练、综合性学习等方面的条件,让学生在实训过程中达到理论与实践相结合,提高实践能力的目的。

## (三) 教学资源

### 1、教材选用

由专业教师商讨进行选用,优先采用中等职业教育国家规范教材,如不能满足要求,可采用适当版本的教材;鼓励专业组合专业教师根据专业需要编制校本教材。

2、图书文献配备配备符合专业需求的图书资料,如建筑相关规范,施工工艺原理等文献资料,订阅专业前沿的报刊杂志,时时了解行业动态和发展趋势,及时调整教学设计。



### 3、数字资源配备

专业组专业教师应根据任课需要，合力创建专业课程的网络资源，并投入使用。

## （四）教学方法

### 1. 公共基础课

按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

### 2. 专业技能课

按照相应职业岗位(群)的能力要求，强调理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职教特色，建议采用项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，创新课堂教学。

选修课程采取讲授法、角色扮演法、情境教学法、任务驱动法、直观演示法、自主学习法等。

突出中职职业学校特点，推广翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，以就业为导向，以培养专业技能，强化专业知识为主，培养企业专门化工作的一线基层工作人员及基层管理人员，根据课程特点和企业需求，运用合理而可行的教学方法和科学而实际的教学策略，开展教学活动。

## （五）学习评价

学生平时学习有每日课堂评价，学期成绩评价和结业综合评价。每日课堂评价由课堂出勤、课堂表现和作业成绩组成。平时成绩包括课堂表现、课堂出勤、作业情况，平时成绩——考勤、作业、课堂问答、课堂讨论、技能操作能力等占

总成绩的 25%；期中成绩占 25%，期末成绩占 50%，由教师统一出卷，考试课进行统一考试，考查课在考试课前一周教师随堂组织考试。

## （六）质量管理

1. 学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业综合能力测评以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价达成人才培养规格。

2、学校应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开示范课等教研活动。

3、学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。鼓励运用大数据等信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，并将考核情况作为是否准予毕业的重要依据。具体要求如下：

（一）完成学校所有课程的学习，并且通过考试。

（二）计算机能力要求：应取得办公软件应用模块操作员等级证书。

（三）根据职业岗位要求，专业学生必须获得与职业相关的技能证书之一，才能获得毕业证书。

## 旅游服务与管理专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

旅游服务与管理专业 740101

### 二、入学要求

初中毕业生或具有同等及以上学力者。

### 三、修业年限

三年全日制

### 四、职业面向

本专业毕业生主要面向高星级饭店方向及旅行社工作人员。

高星级酒店方向主要进入酒店、会议中心、度假村、会所等住宿单位，从事前厅、客房、餐厅、康乐等部门的服务工作与基层管理工作。

旅行社方向，主要进入旅行社、旅游公司，从事旅行社计调、接待、门市服务及景区讲解、导游服务工作。

方向	行业	岗位	职业技能证书
高星级酒店	酒店、会议中心、 度假村、高级会所、 餐厅	前厅、客房、餐厅、 康乐	前厅服务员、调酒 师 、康乐师、茶艺师
旅行社方向	旅行社计调、门市、 导游	计调、接待、销售、 导游	导游资格证

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业坚持立德树人，培养适应当地经济建设与社会发展所需要的，具有一定现代科学文化素养，具备良好职业道德，具备导游理论知识和旅行社管理知识，具有从事导游等相关职业必需的技能 and 能力。面向高星级酒店，培养酒店服务人员、酒店基层管理人员，基层管理人员，从事旅游企业服务工作，德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的要求，应将本专业所特有的，有别于其他专业的职业素养要求纳入。

#### 1、具备的素质要求

（1）具有较好的礼仪素养和沟通能力，遵守酒店行业规范；

（2）掌握酒店服务与管理的基础知识和基本技能，具有基本的礼仪知识、卫生健康知识、食品营养知识和酒水知识；

（3）遵守旅游职业道德，具备较强的服务意识、安全意识及节能环保意识，遵守旅游行业的政策法规；

（4）掌握旅游企事业单位基层服务与管理的基础知识，初步具有旅游服务、基础管理、营销的能力；

（5）具有较强的人际沟通和英语口语表达能力

#### 2. 具备的知识要求

（1）掌握酒店前厅、客房、餐饮、康乐等部门工作流程与服务规范；

（2）掌握与运用前厅、客房、餐饮、康乐等部门工作流程与服务规范；

(3) 具有较强的语言表达能力和人际沟通能力；

(4) 具有较强的独立工作能力、组织协调能力和应变能力；

### 3. 具备的能力要求

(1) 能在前厅接待、客房服务、餐饮服务、康乐服务与管理、茶艺服务的专项服务技能，能完成住宿、餐饮、会议、娱乐、茶艺等服务项目的工作；

(2) 能用外语进行接待服务和业务沟通；

(3) 了解旅游地理、民族民俗、宗教、历史、旅游心理学的基础知识；

(4) 掌握旅游企事业单位的工作流程与工作规范，并能胜任相应工作。

(5) 能为企业选择展会提供咨询，处理参展相关事务；

(6) 具有较强的人际沟通和英语口语表达能力。

## 六、课程设置与教学要求

### (一) 公共基础课程

#### 1、语文

依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。

#### 2、数学

依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。必学与限定选学内容：集合与逻辑用语、不等式、函数、指

数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。选学内容：实用微积分。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想像、数形结合、思维和简单实际应用等能力，为学习专业课程打下基础。

### 3、英语

依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。

### 4、职业生涯与规划

通过教学使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。通过本课程的教学，学生了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。并让学生具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

### 5、职业道德与法律

遵循中职学生成长成才的规律，以培养学生良好的道德行为方式、良好的法

律行为方式、良好的心态与行为调节能力为己任，以全面提高学生的思想道德素质、法律素质和心理素质且可持续发展终身受益为课程归宿。帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。

## 6、经济政治与社会

引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。

## 7、哲学与人生

帮助学生学习和运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点、方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。

## 8、体育与健康

依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合。传授体育与健康的基础文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、体改综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力和习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康合格社会适应能力服务。可以加入健身、瑜伽、养生、太极拳



等内容，加强身体锻炼，增强体质，具备适应工作环境的身体素质。

## 9、信息技术

依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、电子表格软件的使用、数据库基本操作和使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。学生能够熟练使用 WORD、EXCEL、PPT 等办公软件的使用。

## 10、历史

依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。旨在通过展现人类社会的发展历程，使学生了解和认识人类历史发展的基本脉络、阶段特征以及科技创新对社会发展的推动作用。特别加强学生对历史事件的熟悉度、对历史人物的了解，尤其是对中国共产党成立之后的历史的了解，加强爱国主义教育，培养学生的爱国主义精神。

## 11、劳动教育

贯彻党的教育方针，强调劳动教育是中国特色社会主义教育制度的重要内容，根据专业特点，开设为专业服务，适合中职学生的劳动课程。通过劳动教育必修课，使学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念；促进学生体会劳动创造美好生活，认识劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力和形成良好劳动习惯奠定基础，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

## 12、心理健康与职业生涯

把握心理健康与职业生涯的设计思路、逻辑线索和主要特点。实现从“时代导航”到“生涯筑梦”的人生目标，正确理解“认识自我”和“健康成长”两者之间的关系，在立足专业的基础上谋求发展，正确理解学会学习才能实现终身受益的道理。

## 13、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本

了解中国特色社会主义的基本内涵，把握中国特色社会主义的教学目标和逻辑线索，把握中国特色社会主义与思想政治学科核心素养之间的关系。旨在让学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识，逐步形成对拥护党的领导和社会主义制度、坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和自觉。

### （二）专业理论课程

#### 1、旅游学概论

本课程是中等职业学校旅游服务与管理专业的专业基础课。主要内容包括：了解旅游业的发展历程，掌握旅游的定义与基本属性、旅游活动的构成要素、旅游业的构成三部分；并了解旅游业在经济社会中的地位及可持续发展的措施。能在工作中运用相关知识进行服务、管理和决策。

#### 2、旅游服务礼仪

本课程是中等职业学校旅游服务与管理专业的一门专业主干核心课程。分为商务礼仪和服务礼仪两部分。其中商务礼仪侧重仪表礼仪、仪态礼仪、日常交往礼仪三大部分；服务礼仪侧重服务意识、工作纪律、酒店接待礼仪三大部分。使学生能够从意识和行为上都做到尽可能完善。

#### 3、中国旅游地理

本课程是中等职业学校旅游服务与管理专业专业核心课。它的教学任务是：掌握中国旅游资源的基本特征和时空分布及其形成的原因，掌握各分区最具特色的优势旅游资源，主要旅游区和景点及其旅游价值以及重要旅游线路，从而全面认识中国旅游国情，深刻理解旅游兴国战略，树立为中国旅游业发展贡献力量的信念。

#### 4、旅游心理学

本课程是中等职业学校旅游服务与管理专业的专业核心课程。主要内容包括：了解马斯洛需求层次理论，客户的需要、兴趣、个性，良好服务心理素质的培养，投诉心理的分析等。熟悉心理学的基本理论知识，能够运用所学知识对不同顾客进行心理分析，并能够对顾客语言、行为举止等内容的资料整理和记忆。

#### 5、导游基础知识

本课程是中等职业学校旅游服务与管理专业的专业核心课程，也是考取导游资格证的必修课程。主要内容包括：了解中国历史、旅游资源、民族民俗、古代建筑、古代园林、宗教文化、饮食文化、文学艺术、风物特产相关的基本知识，提升学生在讲解和对客表达中的文化内涵；掌握对文学艺术、古代建筑、古代园林的基本赏析能力；能运用相关知识进行讲解，能帮助游客在旅游活动中了解和尊重当地民俗和宗教。为从事旅游相关专业工作及学好后续专业课程打好基础。

#### 6、中国民族民俗

根据中国民族的特点和旅游发展现状，熟悉并精通中国各个民族的民俗习惯，了解国内外民俗的差异，为进入职场做好充分准备。

#### 7、饭店概论

让学生准确把握管理学的基本概念和基本原理，运用专业原理和方法，学会

从管理学角度来分析管理案例及身边的管理问题，提高自身的管理素质，增强动手能力，从而树立现代管理的思想理念。

#### 8. 导游实务

培养学生的综合素质和职业技能，了解并掌握导游的工作性质、工作操作规范，掌握带团艺术及导游带团时需要了解的一些基本常识。

#### 9. 旅行社运营实务

通过课程学习认识旅行社、做一名门市接待员、成为一名导游员、转型为计调员、旅行社电子商务、创建旅行社等模块知识，具备旅行社岗位相应职业能力。

#### 10. 旅游政策与法规

本课程是中等职业学校旅游服务与管理专业的一门专业核心课程，也是考取导游资格证的必修课程。主要内容包括：掌握旅游法律关系、旅游行政管理体制、旅游合同法规、旅游资源保护法规、旅行社管理法规、导游人员管理法规、旅馆业管理法规、旅游安全管理法规、旅游价格管理法规、旅游交通法规、旅游者合法权利保护法规等知识，能够灵活处理各种常见案例。

### （三）实习实训课程

#### 1. 前厅服务与管理

掌握酒店前厅部的具体职能，主要职能部门结构，了解每个岗位的工作范围和工作程序，为酒店前厅部工作打下基础。

#### 2. 客房服务与管理

掌握酒店客房部的具体职能，主要职能部门结构，了解每个岗位的工作范围和工作程序，为酒店前厅部工作打下基础。

### 3. 餐饮服务与管理

掌握酒店餐饮部的具体职能，主要职能部门结构，了解每个岗位的工作范围和工作程序，通过课堂实训教学和酒店线上教学的立体连通课堂，构建新型课堂结构，借助合作酒店资源做好校内课堂教学，培养更加符合酒店需要的专门化人才。

### 4. 模拟导游

进行模拟导游的综合训练，包括行程计划分析、团队情况分析、游客情况处理，重点训练学生模拟带团全过程。

### 5. 形体与礼仪

通过舒展优美的舞蹈基础训练，结合旅游企业工作的岗位需要及学生素质能力提升需要，塑造优美体态，培养高雅的气质，更好地应对未来工作。

## 七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

旅游服务与管理专业中专层次总体课程安排

课程类别	序号	课程名称	总学时	总学分	实践学时	按学年、学期教学进程安排					
						(教学周数 20/周学时 30)					
						第一学 年		第二学 年		第三学 年	
						1	2	3	4	5	6
						20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
公共基础课	1	语文	300	15		3	3	3	3	3	
	2	数学	260	13		3	3	3	3	3	
	3	英语	200	10		2	2	2	2	2	
	4	职业生涯规划	40	2		2					
	5	职业道德与法律	40	2			2				
	6	经济政治与社会	40	2				2			
	7	哲学与人生	40	2					2		
	8	体育与健康	200	10		2	2	2	2	2	
	9	信息技术	140	7		4	3				
	10	历史	40	2						2	
	11	劳动教育	20	1		1					
	12	心理健康	40	2			2				

			与职业生涯									
		13	习近平新时代 中国特色社会 主义思想学生 读本	20	1		1					
		小计		1380	69							
	公 共 选 修 课	1	中华优秀传统 文化									
		2	职业素养					2				
		小计										
专 业 核 心 课		1	旅游学概论	120	6		2			4		
		2	旅游服务礼仪	60	3			3				
		3	中国旅游地理	80	4			4				
		4	旅游心理学	40	2					2		
		5	导游基础知识	80	4		2	2				
		6	中国民族民俗	80	4				4			
		7	饭店概论	40	2		2					
		8	导游实务	80	4		4					
		9	旅行社运营实 务	40	2						2	
		10	旅游政策与法	80	4					4		

		规										
	小计		700	35								
专业 ( 技能) 方向 课	1	前厅客房服务 与管理	80	4				4				
	2	餐饮服务与管 理	80	4			4					
	3	客房服务与管 理	120	6					6			
	4	模拟导游	80	4				4				
	5	旅行社计调实 务	120	6						6		
	小计		480	24								
	专 业 选 修 课	1	形体与礼仪	40	2		2					
2		中国饮食文化	80	4					4			
3		中国民族民俗	80	4						4		
4		旅游文学作品 欣赏	80	4						4		
5		旅游情景英语	80	4						4		
小计		360	14									
实 践 教	企业见习		30	2			1					
	毕业顶岗实习		720	40							24	



	学											周
		小计	750	48								
综合实践 课程	1	入学教育与军训	30	2		1周						
	2	社会调查与实践	60	2			1周		1周			
	3											
	小计		90	4								
总学时			3760									

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》相关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

旅游服务与管理专业拥有专兼职教师4人，其中，本科学历2人，大专学历2人。专任教师具有良好的师德，关注学生发展，熟悉教学规律，具备终身学习能力和教学改革意识。专业技能教师具有实际工作经验，熟悉旅行社、旅游景区对客服岗位工作流程，熟悉酒店前厅、餐饮、客房、康乐各个部门对客服工作流程，具备教学设计和实施课程教学的能力。

## （二）教学设施

旅游服务与管理专业教室在 2 楼，教室具备良好的多媒体设备，校内客房实训室 1 个，我校合作的旅游实训基地有 20 余个，校外实训基地不仅是学生实习实训的场所，同时也为学生未来就业提供主要方向。实训基地紧密结合学生的实际需要，与旅游服务与管理实际相结合，为学生提供观察认知、模拟实践活动、技能技巧的训练、综合性学习等方面的条件，让学生在实训过程中通过理论与实践有机结合，达到提高实践能力的目的。

## （三）教学资源

选用高等教育出版社和西南财经大学出版社教材。在图书资料方面，要有丰富的文、史、哲及自然科学方面的文献资料，为学生学习奠定牢固的基础；同时还要配置幼儿保育专业的书籍、期刊等辅助学习资料，还包括相应的光盘、电子图书等。学校配备有多媒体教室，并开通互联网，可以方便师生用网络资源来学习。

## （四）教学方法

理论课程采取探究法、讨论法、练习法、直观演示法、读书指导法、任务驱动法、自主学习法等启发式、参与式教学方法。

专业技能课程采取讨论法、练习法、项目教学法、案例教学法、模块化教学法、角色扮演法、情境教学法、任务驱动法、参观教学法、现场教学法等。

突出中职职业学校特点，推广翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，以就业为导向，以培养专业技能，强化专业知识为突破口，培养企业专门化工作的一线基层工作人员及基层管理人员，根据课程特点和企业需求，运用合理而可行的教学方法和科学而实际的教学策略，开展教学活动。

## （五）学习评价

学生平时学习包括每日课堂评价、学期成绩评价和结业综合评价。每日课堂评价由课堂出勤、课堂表现和作业成绩组成。平时成绩包括课堂表现、课堂出勤、作业情况；平时成绩等占总成绩的 25%；期中成绩占 25%，期末成绩占 50%，由教师统一出卷。

## （六）质量管理

1. 学校建立专业建设和教学质量评估与改进机制，健全监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业综合能力测评以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评估达到人才培养规格。

2、学校要求完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等机制，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开示范课等教学教研活动。

3、学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期对人才培养质量和人才培养目标情况进行评估验收。

## 九、毕业要求

通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，达到素质要求、知识要求和能力要求等方面方可毕业。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。鼓励运用大数据等信息化手段记录、分析学生成长档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核考评，并将考核情况作为

准予毕业的重要依据。具体要求如下：

- （一）所有必修课必须达到及格
- （二）毕业综合能力测试合格
- （三）没有违纪违规行为

## 计算机网络技术专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

计算机网络技术 710202

### 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

### 三、修业年限

三年全日制

### 四、职业取向

专门化方向	职业（岗位）	职业资格要求	继续学习专业	
网络管理与维护	计算机网络管理员；网络设备调试员；网络编辑员；计算机网络技术人员。	1. 计算机网络管理员（中级，人力资源和社会保障部门组织） 2. 计算机维修调试工（中级）	高职： 1. 计算机应用技术 2. 计算机网络技术 3. 网络系统管理 4. 计算机网络与安	本科： 1. 计算机科学与技术 2. 网络工程 3. 物联网工程
网络产品营销	网络产品销售员；网络设备调试员；计算机网络技术人员。	3. 网络设备调试员（中级） 4. CEAC 网络管理员		

		(中级) 5. 华为、神码、锐捷等原厂网络类认证(中级)	全管理等	
--	--	---------------------------------	------	--

## 五、培养目标和培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具备相应的文化知识，具有计算机网络技术基础知识，具有较强的计算机网络实践操作能力，从事中小型计算机网络设计与搭建、计算机网络日常管理与维护、网络综合布线现场施工与管理、网站建设与维护、计算机及网络产品营销与售后服务等工作的高素质劳动者和技术技能型人才。

### (二) 培养规格

#### 1、综合素质

- (1) 具有良好的道德品质、职业素养、竞争和创新意识；
- (2) 具有良好的人文素养和继续学习能力；
- (3) 具有良好的责任心、进取心和坚强的意志；
- (4) 具有良好的人际交往、团队协作能力；
- (5) 具有良好的书面表达和口头表达能力；
- (6) 具有健康的身体和心理；
- (7) 具有较强的社会责任感；

(8) 具有规范操作、安全操作、文明施工、环境保护的意识。

## 2、职业能力（职业能力分析见附录 2）

(1) 行业通用能力：

(2) 具有正确、快速的文字录入能力；

(3) 具有信息收集和處理的能力；

(4) 具备按照具体要求运用 OFFICE 软件制作文档、电子表格、演示文稿的能力；

(5) 具备计算机组装、软件安装、常见硬软件故障排除能力；

(6) 具有网络综合布线施工图绘制、现场布线及测试能力；

(7) 具有网页设计与制作能力；

(8) 具有小型应用程序的编制能力；

(9) 具有平面图像处理能力。

## 3、职业特定能力：

(1) 网络管理与维护方向

(2) 能够安装、维护网络操作系统；

(3) 能够编写网络管理日志；

(4) 能够处理常见网络故障；

(5) 能够组建中小型计算机网络；

(6) 能够配置网络相关设备及各类服务器；

(7) 能够进行规范的中小型网络综合布线；

(8) 能够根据要求进行图像处理；

(9) 能够按照客户要求使用网页设计工具、图像处理软件、动画制作工具

设计、制作功能丰富、界面美观的静态网页和动态网页。

- (10) 网络产品营销方向
- (11) 能组装计算机硬件；
- (12) 能安装和使用主要防病毒软件和软件防火墙；
- (13) 能安装计算机操作系统和应用软件；
- (14) 能安装和配置计算机外设；
- (15) 能诊断和排除计算机常见的软、硬件故障；
- (16) 能运用多种方式进行计算机与互联网的连接；
- (17) 能够说出主流计算机及网络产品的性能、用途；
- (18) 能够分析客户心理，与客户进行良好的沟通；
- (19) 能够在网上进行商品营销。

4、跨行业职业能力：

- (1) 具有岗位应变的能力；
- (2) 具有组织、策划、沟通、执行的能力；
- (3) 具有创业、创新能力；
- (4) 具有企业管理的基础能力。

## 六、课程设置及要求

### (一) 公共基础课程

#### 1. 语文

依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的的能力；加强写作和口语交际训练，



提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。

## 2.数学

依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。必学与限定选学内容：集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。选学内容：实用微积分。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想像、数形结合、思维和简单实际应用等能力，为学习专业课程打下基础。

## 3.英语

依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。

## 4.职业生涯与规划

通过教学使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。通过本课程的教学，学生了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动

力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本 知识。并让学生具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

### 5.职业道德与法律

遵循中职学生成长成才的规律，以培养学生良好的道德行为方式、良好的法律行为方式、良好的心态与行为调节能力为己任，以全面提高学生的思想道德素质、法律素质和心理素质且可持续发展终身受益为课程归宿。帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。

### 6.经济政治与社会

引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。

### 7.哲学与人生

帮助学生学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点、方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。

## 8.体育与健康

依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。传授体育与健康的基础文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、体改综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力和习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康合格社会适应能力服务。可以加入健身、瑜伽、养生、太极拳等内容，加强身体锻炼，增强体质，具备适应工作环境的身体素质。

## 9.信息技术

依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、电子表格软件的使用、数据库基本操作和使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。学生能够熟练使用 WORD、EXCEL、PPT 等办公软件的使用。

## 10.历史

依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色.旨在通过展现人类社会的发展历程，使学生了解和认识人类历史发展的基本脉络、阶段特征以及科技创新对社会发展的推动作用。特别加强学生对历史事件的熟悉度、对历史人物的了解，尤其是对中国共产党成立之后的历史的了解，加强爱国主义教育，培养学生的爱国主义精神。

## 11.劳动教育

贯彻党的教育方针，强调劳动教育是中国特色社会主义教育制度的重要内

容,根据专业特点,开设为专业服务,适合中职学生的劳动课程。通过劳动教育必修课,使学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念;促进学生体会劳动创造美好生活,认识劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力和形成良好劳动习惯奠定基础,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

## 12.心理健康与职业生涯

把握心理健康与职业生涯的设计思路、逻辑线索和主要特点。实现从“时代导航”到“生涯筑梦”的人生目标,正确理解“认识自我”和“健康成长”两者之间的关系,在立足专业的基础上谋求发展,正确理解学会学习才能实现终身受益的道理。

## 13.习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本

了解习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内涵,把握习近平新时代中国特色社会主义思想的教学目标和逻辑线索,把握习近平新时代中国特色社会主义思想与思想政治学科核心素养之间的关系。旨在让学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识,逐步形成对拥护党的领导和社会主义制度、坚持和发展中国特色社会主义的认同感、自信心和自觉意识。

## (二)专业基础课程

### 1、网络基础与应用

本课程是计算机网络专业重要的专业基本理论课程,是计算机网络专业的各门专业课程的先导课程。本课程在把握教学对象对理论知识“必要、适度、够用”的原则下,系统介绍计算机网络技术与工程所涉及到各个方面的理论基础与技术

基础知识;全面阐明计算机网络技术所涉及的各项基本概念和基本工作原理,为后继的网络基础设施建设、综合布线技术与工程、网络操作系统、组网技术与工程、网络运行管理以及网络应用等课程的知识学习和技能培养奠定理论基础。本课程主要包括数据通信原理与实现技术;网络体系结构论述;局域网、广域网原理;网络互联原理与技术;网络操作系统;网络运行管理;网络计算及应用环境;网络安全等。

## 2、计算机操作系统

本课程是计算机专业的专业课程之一,着重介绍计算机系统的的一个重要系统软件--操作系统。本课程详细阐述了操作系统如何管理计算机系统中的软件和硬件资源、合理组织计算机系统的工作流程、提供用户与计算机系统之间的软件接口等机制。受课内容包括操作系统的基本内容和概念、进程的概念以及通信和调度的方法、操作系统中各种资源的管理。最后通过实例--Linux 操作系统,介绍Linux 系统中的存储、设备、文件和进程的管理。主要介绍操作系统的基本概念、基本结构及运行环境;操作系统原理、设计方法和实现技术;操作系统的演化过程、发展研究动向、新技术以及新思想;介绍有代表性的、典型的操作系统实例。内容包括:操作系统概论、进程管理、存储管理、设备管理、文件管理、操作系统接口、网络操作系统、系统安全性及 UNIX 系统内核结构等部分。其中,进程管理是全书中最重要的一章。

## 3、电子电工技术

本课程将电工技术和电子技术相互贯通,并着重加强电子技术的应用及一些新技术的介绍,内容包括电路和电路元件,电路分析基础,分立元件基本电路,数字集成电路,集成运算放大器,波形产生和变换,测量和数据采集系统,功率

电子电路，变压器和电动机，电气控制技术。电工电子学这门课程包含了两大方面的内容，即电工技术与电子技术。这门课程是面向非电专业开设的一门技术基础课，目的是培养学生掌握电工技术和电子技术的基础理论知识和实验技能：掌握电子技术必要的基本理论、基本知识和基本技能；了解电子技术的应用和发展概况；为学习后续课程以及从事与本专业有关的工程技术等工作打下一定的基础。

#### 4、CorelDRAW

CorelDRAW 是平面设计和电脑绘画功能为一体的专业设计软件，被广泛应用于平面设计、广告设计、企业形象设计、字体设计、插图绘制、工业造型设计、建筑平面图绘制、Web 图形设计、包装设计、技术表现插图等多个领域。该课程是在艺术设计专业课的基础上开设的，与其他课程有着紧密联系。通过结合平面构成、色彩构成、版式与书籍装帧、包装结构、CI 企业形象策划等平面设计课程，以计算机应用软件辅助表现设计思路和设计效果。重点培养学生如何操作该软件 个 用于专业创作设计作品。

#### 5、服务器操作系统

本课程的任务是介绍操作系统对计算机系统的处理机、内存、设备和文件等各种资源的管理方法，及其所支持的用户界面中，利用应用程序与操作系统核心的接口进行系统程序开发的高级技术和系统管理、网络管理的理论和技术。最近几年来，Linux 和 Windows 操作系统都有了较大的发展，但 Unix 在商用服务器领域中的地位还没有根本动摇，Unix 系统相对于 Linux 系统来说稳定性更好，也较适合于教学。Unix 系统中几乎所有的系统调用和命令都可以不用改变地用于 Linux 系统中。本课程以操作系统的基本原理、概念和应用为骨架，以 Unix 为主线，并反映了 Windows 操作系统和 Linux 操作系统的最新发展。Windows

操作系统原理部分为以 Windows2000/2003 为主，对其系统结构、存储系统、进程/线程及处理器管理、I/O 系统、文件系统、网络系统等方面的核心技术进行了较为深入的分析。目前嵌入式系统已被广泛地应用于工控制系统、通信设备和消费电子等众多领域，本课程介绍了嵌入式 Linux 系统的基本内容，如系统裁减、软件开发与调试和实时化等。

## 6、网络营销

本课程学习内容网络营销概论、定义、特点和发展；网络营销宏观和微观环境分析；在线消费者行为；顾客管理；网上调查；网络市场细分和目标市场；建立营销导向的网站；外向营销；网上产品与定价策略；在线渠道的职能、渠道长度、渠道伙伴的关系及在线零售；网上沟通；网上关系营销策略；网络营销计划，包括制定计划、环境分析、识别对象、设定目标、制定营销策略、行动方案、制定预算和评估计划等。通过本课程的学习，使同学们对网络营销的基本理论和基本概念有一定的了解，对在网络虚拟市场开展营销活动的原理和特点、环境与方法、工具和手段、目标与实施控制等相关内容有全面的领会和感性认识，并且在企业的网络营销实务中，并掌握开展网络营销的操作思路和相应的运作技巧，具备一定的实际应用能力。使学生掌握网络营销策略和营销方案的制定。

## 7、网络综合布线

本课程是网络技术专业必修的专业技能课程。本课程的主要任务是以综合布线系统的国际标准和国家标准为依据，突出学生网络布线工程设计和工程施工等实践能力的培养。学习本课程之前应当具有电工电子基础知识、计算机网络原理和计算机操作系统的预备知识。从综合布线工程技术的基本概念出发，阐述综合布线工程的设计技术、施工技术、施工工程管理技术、网络测试技术、工程

验收和管理维护等内容，围绕工程实践中的具体案例进行分析。

## 8、网络构建与管理

本课程的主要是使学生掌握计算机网络组建的基础知识、综合布线、网络设备、网络应用服务器的构建、网络安全基础、网络规划设计与管理维护知识等。根据中等职业学校的教学目的和要求，其功能在于让学生能根据网络应用的需求正确完成常见网络的网络规划:能独立根据网络综合布线设计的有关规定正确完成常见网络(家庭网、办公网、企业网、园区网等)设计与组建实施:能根据网络应用的需求正确选择网络软件、硬件设备的选型;能根据网络应用的范围和规模正确设置和配备 WebDNSDHCP 代理、邮件、FTP、交换路由等的配置与管理，能使用常见软件及网络管理命令进行网络性能测试以及网络故障的诊断、排除。为后续学习专门化课程做前期准备并且进一步提高学生的就业能力。学生学完本课程后能达到国家劳动和社会保障部制定的计算机网络管理员的要求。同时通过本课程的学习，培养学生的综合职业能力，创新精神和良好的职业道德。

## 9、网页设计与制作

本课程是计算机网络专业开设的一门专业必修课，是计算机类专业的一门实践环节课程，也可以作为其他相关专业的实践课程或选修课，它是一门操作性和实践性很强的职业技术课程。本课程的主要内容为系统介绍网页编辑与制作软件 DreaweverCS6，通过这种有代表性的网页制作软件的使用，掌握网站设计的全过程，并能熟练地制作出有专业水准的网站。

本门课程在专业教学计划中起着十分重要的作用，通过这门课程，学生可以掌握以下技能和知识:

- (1) 掌握网站的开发流程，如建站规划、效果图制作、建立站点等相关知



识掌握各种网页元素在 Dreamweaver CS6 中的使用。例如表格、文本、图像超级链接、层和表单等。

(2) 熟悉一些网页设计辅助软件的功能和使用方法, 例如 Flash、Fireworks Photoshop 等。

(3) 掌握测试和发布网站的方法。包括网站测试的内容和方法、Cuteftp 的使用方法等。

(4) 能够解决一些网页设计中的常见问题。

## 10. 计算机网络技术

计算机网络技术课程内容有信息采集技术、关系数据库、数据分析方法、数据系统部署与运维、分布式数据库、大数据处理技术等。学习完该专业后的职业能力:

- (1) 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力;
- (2) 具有信息采集的需求分析与采集方案设计能力;
- (3) 具有信息检索、甄别、整理、去重、存储、语义分析能力;
- (4) 具有信息处理 系统搭建、应用部署、运行管理及安全管理 能力;
- (5) 具有数据分析、大数据处理与分析基本能力
- (6) 掌握数据库基本理论, 具备数据库设计及应用系统开发能力 。

计算机网络技术是通信技术与计算机技术相结合的产物。计算机网络是按照网络协议, 将地球上分散的、独立的计算机相互连接的集合。连接介质可以是电缆、双绞线、光纤、微波、载波或通信卫星。计算机网络具有共享硬件、软件和数据资源的功能, 具有对共享数据资源集中处理及管理 and 维护的能力。计算机网络包括计算机和网络两部分, 其中计算机又称电子计算机, 俗称电脑, 是一种

能够按照程序运行，自动、高速处理海量数据的现代化智能电子设备。由硬件和软件所组成，没有安装操作系统的计算机称为裸机。常见的形式有台式计算机、笔记本计算机、大型计算机等，较先进的计算机有生物计算机、光子计算机、量子计算机等。而网络就是用物理链路将各个孤立的工作站或主机相连在一起，组成数据链路，从而达到资源共享和通信的目的。

## 11、flash 动画设计与制作

“Flash 动画制作”是计算机网络技术专业(专科)的一门统设必修课。本课程的主要任务是介绍利用 Flash 动画制作工具进行基本的卡通画绘制:用 Flash 来控制各种媒体，如图形图像、音频和视频:创作不同形式的动画作品:使用 Flash 进行基本的交互式编程等基本知识与应用。“Flash 动画制作”课程是一门实践性较强的课程，在介绍基本理论、基础知识、基本技能和方法的基础上，特别要培养学生的创造性、实际制作 Flash 动画的动手能力和计算机应用能力。

## 12、Auto-CAD

本课程是计算机专业的必修专业技术基础课,是一门理论和实际紧密结合的课程。AutoCad 软件的主要功能 1.绘图和编辑图形 2.标注图形尺寸 3.渲染三维图形 4.输出与打印图形 5.图形显示功能 6.二次开发功能 AutoCad 的应用领域机械设计是当前一个热门行业,利用 AutoCAD、Pro/ENGINEER、UG 等一些 CAD 设计软件可以方便地制作出机械部件并可以对其进行模拟测试,例如运动仿真、装配设计、模具设计、甚至运动分析等。零件图及其三维模型建筑是 CAD 的一个重要领域,通过利用专业的 CAD 软件可以制作出数据精确、结构严谨、标识清晰的位图建筑图纸,以及三维建筑效果等,如图所示是利用 AutoCAD 绘制出来的二维设计图以及三维建筑效果。建筑图纸及三维建筑效果电路设计也是 CAD 的一个

重点应用领域,由于 CAD 具有准确度高的优点,因此在电路设计方面也有着重要的影响。如图所示利用 AutoCAD 软件设计的电路图。本课程的学习内容 AutoCAD2008 绘图设置用户界面、命令执行方法、绘图环境设计、数据输入方法、错误修正、图层设置、图形属性设置绘制轴类零件图绘制\*\*\*类零件图绘制箱类零件图绘制轴测图绘制装配图三维造型布局与图形输出。

### 13、计算机组装维护

本课程的主要目标是让学生掌握计算机组成的理论知识(包括硬件系统各部件的组成、软件系统的组成),能够熟练组装并维护计算机,能够成功制作双绞线、组建小型局域网、使用网络文件和网络打印机的共享与访问,能够对计算机各软硬件故障进行检测和排除、为学生们以后进一步学习万博课程打下坚实的硬件基础。

### 14、C 语言程序设计

本课程是计算机专业学生必修的专业基础课程,是后续 C++语言程序设计、数据结构、操作系统等课程的先修课程。C 语言是一门面向过程的计算机编程语言。C 语言的设计目标是提供一种能以简易的方式编译、处理低级存储器、仅产生少量的机器码以及不需要任何运行环境支持便能运行的编程语言。本课程的主要内容包括数据类型、数据运算、语句、函数、程序结构、数组、结构体、指针和文件。设置本课程的主要目的是培养学生的程序设计、实现及调试能力。

通过本课程的学习,使学生学会用计算机处理问题的思维方法,增强解决问题的编程实践能力,为将来从事软件开发及后继课程的学习和解决工程问题、科学技术问题奠定基础。

### 15、office 实用教程

本课程是计算机应用的入门课程，教学内容以基础性、系统性、先进性和实用性为原则，要求达到计算机教学三个层次的第一个层次(计算机文化基础)和第三个层次(计算机应用基础)的信息管理基础层次的教学要求。office 办公软件是计算机基础课，是专业必修课，这门课程对于学生以后工作和学习都是必不可少的基本技能，尤其对于计算机专业学生来说更是必须要打好的基础。利用多媒体教学的手段来具体讲解计算机基础知识、Winxp 操作系统、Word、Excel、Internet 基础知识等内容，并通过大量实例制作使学生掌握以下技能:具备计算机科学的基本理论和基本常识，具有微型计算机的基本常识:熟练使用 Windowsxp 操作平台;基本掌握 WPS 的主要软件 Word 、Excel 和 PowerPoint 的使用方法;具有计算机网络的基本常识，熟练使用 Internet，并可进行简单的网页制作及发布。

## 16、Photoshop

本课程主要分为软件操作和理论实操两大部分。

软件部分包括:

- (1) PHOTOSHOP 图像后期处理，照片修复，图像调节，创意海报制作
- (2) ILLUSTRATOR 矢量图制作，图标设计，LOGO 设计，企业形象设计
- (3) INDESIGN 版式设计，杂志海报等版式设计，文字排版，布局等

理论课实操包括:

- (1) 平面设计的色彩知识，平面构图知识
- (2) 企业 VI 形象设计的标准规范，企业宣传手册的设计
- (3) 印刷技术的标准规范和注意事项
- (4) DM 单设计，创意海报合成
- (5) 书籍装订与排版设计

(6) 企业 VIS 视觉识别系统的标准手册制作

(7) 各种易拉宝等展架的设计网络媒体的各种宣传图设计制作等等。

## 17. 计算机原理

本课程是计算机科学与技术及相关专业的一门核心专业基础课，它在先导课和后续课之间起着承上启下的作用。本课程系统地介绍了单处理机系统的组成和工作原理，共有 7 章，第一、二章为理论基础部分，概要地介绍了计算机系统的基本组成部分，即内部存储器、中央处理器和输入输出系统，并详细地阐述了计算机中的运算方法理论；第三章详细介绍了计算机的三个核心组成部分之一，即内部存储器。指令系统是计算机软件与硬件的界面，硬件研究人员利用它实现系统功能，软件研究人员利用它编写各种系统和应用程序。第四章介绍了指令系统，然后在第五章详细地介绍了计算机系统的另外一个核心组成部分，即中央处理器的原理和指令的实现。总线是将计算机的各个组成部分互联起来的机构，第六章介绍了总线的概念、结构及工作原理。计算机通过输入输出模块与外界进行信息交换，因此，输入输出模块是计算机系统的另外一个核心组成部分，这一部分内容在第七章中介绍。通过本课程，可以使学习者系统地掌握计算机工作的原理及各个组成部分的结构，能够分析计算机各部件的不同组织形式对系统性能的影响，从而为以后的专业学习奠定良好的理论基础。本课程适合计算机、通信及电子等相关专业的学习人员。

## 18. 多媒体技术应用

本课程主要以多媒体技术基础、微机原理、数据库基础、平面动画实用技术、计算机网络基础、图像处理实用技术、三维动画实用技术、网页设计制作、多媒体设计与创作、影视制作程序、多媒体制作工具使用、商业简报制作等，以

及各校的主要特色课程和实践环节。培养具备较强的计算机操作技能，能熟练进行计算机多媒体软件设计和开发、交互式多媒体作品的设计与制作的高级技术应用性专门人才。本专业培养能够掌握一定的计算机基本原理和基本技术，掌握艺术设计的基本知识，熟悉多媒体技术。完成学业后，学生能够独立完成平面产品的设计和制作，掌握网站设计所需要的图像处理、动画制作、页面设计技术，能够掌握流行媒体的基本技术及其应用。

### 19.局域网组成实践

本课程的主要内容包括交换机基础配置、交换机的以太网端口配置、VLAN配置、交换机应用配置、路由器基础配置、路由器接口配置、路由协议配置、局域网组网综合练习等部分。介绍了局域网组网工程中所涉及的网络规划、网络设计、网络维护和管理的关键技术，系统地讲述了局域网的主要用途、组成及特点，详细介绍了交换机、路由器等网络设备的工作原理、使用与配置方法，以及局域网常见故障的诊断和排除。通过本课程的学习，使学生对计算机网络基本原理和组网实践之间关系的有更深刻的理解，提高学生的计算机网络应用水平，训练网络管理的实际操作能力，学会运用网络理论知识正确分析实验中所遇到的各种现象，正确整理、分析实验结果，强化学生的实践意识、提高实际动手能力，为学生从事网络规划、设计、应用方面的工作打下一定的基础。

## 七、教学进程和课程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例

计算机网络技术专业中专层次总体课程安排

课程类别	序号	课程名称	总学时	总学分	实践学时	按学年、学期教学进程安排					
						(教学周数 20/周学时 30)					
						第一学 年		第二学 年		第三学 年	
						1	2	3	4	5	6
						20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
公共基础课	1	语文	300	15		3	3	3	3	3	
	2	数学	260	13		2	2	3	3	3	
	3	英语	200	10		2	2	2	2	2	
	4	职业生涯规划	40	2		2					
	5	职业道德与法律	40	2			2				
	6	经济政治与社会	40	2				2			
	7	哲学与人生	40	2					2		
	8	体育与健康	200	10		2	2	2	2	2	
	9	信息技术	140	7		4	3				
	10	历史	40	2						2	
	11	劳动教育	20	1		1					
	12	心理健康	40	2			2				

			与职业生涯									
		13	习近平新时代 中国特色社会 主义思想学生 读本	20	1	1						
		小计		1380	69							
专 业 基 础 课	专 业 基 础 课	1	网络基础与应 用	60	3	3						
		2	计算机操作系 统	60	3	3						
		3	电工电子技术	40	2	2						
		4	CorelDRAW	80	4		4					
		5	服务器操作系 统	120	6	2	2		2			
		6	网络营销	80	4		4					
		7	网络综合布线	80	4			4				
		8	网络构建与管 理	60	3				3			
		9	网页设计与制 作	60	3					3		
		10	计算机网络技 术	60	3					3		



	11	Flash 动画制作	60	3					3		
	12	AutoCAD	80	4					4		
	13	计算机组装维护	60	3		3					
	14	C 语言程序设计	80	4			4				
	15	office 实用教程	60	3				3			
	16	Photoshop	40	2				2			
	17	计算机原理	60	3				3			
	18	多媒体技术应用	60	3				3			
	19	局域网组成实践	60	3					3		
	小计		1260	63							
专业 ( 技 能) 方	1	C 语言指导练习	80	4						4	
	2	数据库应用基础	80	4						4	
	3	Internet 应用	80	4						4	
	4										

	向 课	5											
		6											
		7											
		小计		240	12								
	专 业 选 修 课	1	UI 设计与制作	40	2						2		
		2	Dreamweaver	40	2						2		
		3											
		小计		80	4								
	实 践 教 学	企业见习		30	2			1 周					
		教学实习		120	6				4 周				
		毕业顶岗实习		720	40							24 周	
		小计		870	44								
	综 合 实 践 课 程	1	入学教育与军训	30	2		1 周						
2		社会调查与实践	60	2				1 周		1 周			
3													
小计		90	4										

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》相关规定，进行教师队伍健身，合理配置教师资源。

计算机专业有专兼职教师为 5 人，其中本科学历 3 人，大专学历 2 人。专任教师具有良好的师德，关注学生发展，熟悉教学规律，具备终身学习能力和教学改革意识。专业技能教师具有实际工作经验，熟悉计算机系统基本模式以及基本操作能力，并掌握计算机相关安全技术与应用，同时具备教学设计和实施课程教学的能力。

### （二）教学设施

计算机专业教室在 4 楼，教室具备良好的多媒体设备，我校合作的计算机专业实训基地有 10 多个，校外实训基地不仅是学生实习实训的场所，同时也是学生未来就业的选择方向。实训基地的建设紧密结合学生的实际需要，与计算机系统管理实际相结合，为学生提供观察认知、模拟实践活动、技能技巧的训练、综合性学习等方面的条件，让学生在实训过程中达到理论与实践相结合，提高实践能力的目的。

### （三）教学资源

选用西南财经大学出版社教材同时还要配置计算机专业的书籍、期刊等辅助学习资料，还包括相应的光盘、电子图书等。学校配备有多媒体教室，并开通互

联网，可以方便师生用网络资源来学习。

#### （四）教学方法

1、文化基础课程采取讲授法、探究法、讨论法、练习法、直观演示法、读书指导法、任务驱动法、自主学习法等启发式、参与式教学方法。

专业基础课程采取讲授法、项目教学法、情景教学法、案例教学法、模块化教学法、任务驱动法等。

2、专业技能课程采取讲授法、讨论法、练习法、项目教学法、案例教学法、模块化教学法、角色扮演法、情境教学法、任务驱动法、参观教学法、现场教学法等。

3、选修课程采取讲授法、角色扮演法、情境教学法、任务驱动法、直观演示法、自主学习法等。

4、突出中职职业学校特点，推广翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，以就业为导向，以培养专业技能，强化专业知识为主，培养企业专门化工作的一线基层工作人员及基层管理人员，根据课程特点和企业需求，运用合理而可行的教学方法和科学而实际的教学策略，开展教学活动。

#### （五）学习评价

学生平时学习有每日课堂评价，学期成绩评价和结业综合评价。每日课堂评价由课堂出勤、课堂表现和作业成绩组成。平时成绩包括课堂表现、课堂出勤、作业情况，平时成绩——考勤、作业、课堂问答、课堂讨论、技能操作能力等占总成绩的 25%；期中成绩占 25%，期末成绩占 50%，由教师统一出题，考试课进行统一考试，考查课在考试课前一周教师随堂组织考试。

#### （六）质量管理

1. 学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业综合能力测评以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价达成人才培养规格。

2、学校应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开示范课等教研活动。

3、学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。鼓励运用大数据等信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，并将考核情况作为是否准予毕业的重要依据。具体要求如下：

**（一）所有必修课必须达到及格**

**（二）毕业综合能力测试合格**

**（三）没有违纪违规行为**